



PRESENTACIÓN DEL LIBRO

“MITOS Y REALIDADES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN ESPAÑA. UN ENFOQUE MULTIDISCIPLINAR”

El **miércoles 14 de febrero** tuvo lugar la **presentación del libro** *“Mitos y Realidades de la Responsabilidad Social Corporativa en España. Un enfoque multidisciplinar”*, publicado por la **Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros**, con el patrocinio de **Caja de Ahorros del Mediterráneo**.

El acto tuvo lugar en el Centro Cultural “La Llotgeta” de Caja de Ahorros del Mediterráneo. Los encargados de presentar esta publicación fueron D^a. Marta Ponce, Jefe del Área de Planificación de la Consellería de Bienestar Social, D. Bernardo Chuliá, Director Territorial Valencia de Caja de Ahorros del Mediterráneo, D^a. Isabel Giménez, Directora General de la Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros, y D^a. Adela Cortina, Directora General de la Fundación Étnor, ésta última representando al conjunto de autores del libro. En el transcurso de sus intervenciones, definieron el libro como “indispensable” para el desarrollo de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en las empresas.

El libro ha sido elaborado por un grupo de trabajo integrado por profesionales del mundo empresarial, académico e institucional relevantes en nuestro panorama nacional. La Responsabilidad Social se define como un activo empresarial, y un factor clave para la competitividad. Se aborda la importancia del papel de los clientes en la demanda y aceptación de productos y servicios en los que se incorpore un proceso innovador de relaciones con la sociedad, teniendo en cuenta que la Responsabilidad Social supone un modelo de gestión esencialmente humano y que, al implementarse, se establecen unos lazos de unión sólidos y sostenibles, tanto en el aspecto social como en el medioambiental.

Asimismo, se presentan experiencias prácticas de varias empresas en las que se analizan los elementos claves de un modelo de gestión basado en Responsabilidad Social Corporativa, enumerando las ventajas que a largo plazo supone para una compañía la introducción de las diferentes actuaciones en materia de Responsabilidad Social Corporativa. El libro se completa con dos anexos, uno que contiene las direcciones de las páginas web de consulta y fuentes de información para las empresas que estén interesadas en RSC, y otro que contiene un glosario de términos relacionados con la Responsabilidad Social, que ayudarán a los lectores a una mejor comprensión.

Este libro pretende ser una herramienta útil y actualizada para una mejor comprensión del concepto de la Responsabilidad Social Corporativa, así como facilitar su uso e implantación en las empresas y entidades financieras de nuestro país. Este tratado forma parte de una serie de publicaciones que ha



llevado a cabo la FEBF, cumpliendo con sus objetivos de la divulgación y fomento de la cultura financiera entre tejido empresarial valenciano.

Valencia, a 15 de febrero de 2007