

## NOTA DE PRENSA

### La FEBF presenta un estudio de Improven y Tandem en el que se dan consejos para superar la crisis

La Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros ha celebrado una jornada de '**Consejos Prácticos para la Crisis**', organizada conjuntamente con la consultora **Improven**, y la sociedad de capital riesgo **Tandem**, **socias** de la **FEBF**. La presentación se ha basado en un **estudio** sobre gestión de crisis en el que se han analizado las prácticas de 112 empresas nacionales y de la Comunitat Valenciana.

En la presentación, Isabel Giménez Zuriaga, directora de la FEBF, ha puesto de manifiesto la necesidad de actuar para hacer que los tiempos de incertidumbre económica mejoren las empresas. Giménez Zuriaga resaltó que en China la palabra crisis tiene una doble interpretación, la negativa y la positiva en el sentido de oportunidad.

Eduardo Navarro, socio director de Improven, resaltó que las empresas responden lentamente a la crisis, tardando de media 11 meses en detectarla y 17 meses desde que se inicia y se empieza a ejecutar un plan de acciones. De hecho, el 68% de las entidades reacciona demasiado tarde.

Este contexto desfavorable hace que un 82% de las compañías tiendan a reducir personal, un 71% traten en su plan de acción de incrementar ventas y otro 65% se centren en reducir gastos. Estas medidas no garantizan reconducir un negocio deteriorado. Otras estrategias correctoras más adecuadas, como son el cierre o venta de unidades de negocio no rentables, son menos habituales, así como la eliminación de clientes y productos no provechosos. En la Comunitat Valenciana, los empresarios se muestran más reticentes a los cambios de equipos directivos y a la eliminación de clientes no rentables.

Improven ha presentado una serie de estrategias que definen las mejores prácticas empresariales en gestión de crisis: preguntarse por los aspectos clave y después centrarse en potenciarlos, no recortar en actividades estratégicas, actuar rápido y ponerse plazos.

Por otro lado, se recomienda a los empresarios ser optimistas, buscar soluciones, elaborar un plan y seguirlo a rajatabla, tener una visión clara de a dónde se quiere llegar, focalizar objetivos, practicar una comunicación regular y transparente y ser analítico y firme en las decisiones.

Mientras tanto, Máximo Buch, director general de Tandem, mostró a los presentes las posibilidades que ofrece un capital riesgo adaptado a la crisis. Habida cuenta de la liquidez existente en las SCR, se articulan otro tipo de operaciones, reconduciendo las opciones históricas (apalancamiento, mayorías) hacia ampliaciones de capital y minorías.

Valencia, 24 de septiembre de 2008

**Contacto:** Maite Montalt  
**Teléfono:** 96 387 01 48  
**e-mail:** comunicacion@febf.org