

## NOTA DE PRENSA

### **La FEBF e IVEFA presentan el estudio “Empresas familiares de Hermanos: Claves de éxito para el trabajo en equipo”**

**La investigación ha sido llevada a cabo por Garrigues Abogados y Asesores Tributarios a partir de 200 encuestas a familias empresarias**

La Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros y el Instituto Valenciano para el Estudio de la Empresa Familiar, IVEFA, han presentado en Valencia el estudio “Empresas familiares de hermanos: Claves de éxito para el trabajo en equipo”, realizado por Garrigues Abogados y Asesores Tributarios a partir de encuestas a 200 empresas familiares españolas.

Rafael Benavent, presidente del Consejo General de Socios de la Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros destacó durante el acto, que tuvo lugar ayer por la tarde, el importante papel que desempeñan en la economía española y valenciana las familias empresarias. “Conocer sus problemáticas concretas y ofrecerles soluciones a los contratiempos que pueden aparecer en sus relaciones, tales como la gestión de relaciones conflictivas con familiares políticos o la mayor dependencia de los padres, es ayudar a estas compañías, pero también a la economía en general”, indicó Benavent al respecto.

En el caso de la Comunitat Valenciana, el 85 por ciento de las empresas son familiares y, aproximadamente, el 95 por ciento de las empresas familiares son pymes, según datos facilitados por IVEFA. Estas entidades son la base de nuestro tejido productivo y desarrollo económico y social, en la medida en que tienen una mayor capacidad de generar empleo estable, por su mayor compromiso a largo plazo con accionistas, trabajadores y clientes.

El estudio realizado por la firma Garrigues, socia de la FEBF, constata que la falta de trabajo en equipo y de una comunicación fluida entre hermanos son los dos factores que influyen de manera más negativa en el funcionamiento de la empresa familiar. La investigación determina que los hermanos de 21 a 30 años son los que más convencidos están de la interferencia de sus relaciones familiares en el funcionamiento de la compañía. Los encuestados señalan que los aspectos que dificultan en mayor medida ese buen funcionamiento son la ausencia de valores comunes, las relaciones conflictivas con familiares políticos y la mayor dependencia de los padres a la hora de resolver problemas. Sin embargo, desde Garrigues indicaron que la influencia del familiar político no es determinante si la relación entre hermanos es buena. Por eso recomiendan evitar en la medida de lo posible el conflicto, “ya que es un terreno abonado para la interferencia del familiar político” y tomar una serie de medidas. Entre ellas, establecer un código de conducta en el que se defina el papel del familiar político en la empresa, organizar una reunión anual en la que participen los cónyuges para que éstos puedan sentirse implicados y no llevar los problemas a casa.

Por otro lado, factores como la edad, el orden de nacimiento, el género, el número de hermanos en la familia, la relación con los cuñados o el trabajar o no en la empresa, tienen diferentes grados de influencia sobre aspectos tan importantes como la armonía

familiar, la toma de decisiones, la dependencia respecto de los padres, el nivel de comunicación, la efectividad del equipo o la percepción que se tiene de las potencialidades de la empresa. El estudio refleja que los hermanos que trabajan en la empresa muestran un grado de interferencia menor en el funcionamiento del negocio que los que no trabajan en ella, para quienes es más difícil hacer equipo con sus hermanos.

El trabajo desarrollado por el equipo de Garrigues contiene también claves del éxito para que los hermanos tengan una buena relación en la empresa familiar, como fomentar que los hermanos compartan un código de valores y creencias, disfruten del tiempo que pasan juntos, tengan espacios de encuentro frecuentes que les permitan fortalecer sus vínculos y funcionen como un equipo cohesionado, en el que se tomen las decisiones de forma participativa.

Valencia, 1 de abril de 2009

**Teléfono:** 96 387 01 48  
**e-mail:** comunicacion@febf.org