

NOTA DE PRENSA

## **El Foro de Asesoramiento Patrimonial de la FEBF conoce el innovador Centro de Banca de clientes de BBVA en Castellón.**

El **Foro de Asesoramiento Patrimonial**, promovido por la **Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros (FEBF)** y su colectivo de socios ha visitado el **nuevo Centro de Banca de Clientes de BBVA en Castellón**. El acto ha estado presidido por **Rafael Reig**, director de Zona de BBVA en Castellón y **Pedro Aldama**, director del **Centro de Banca de Clientes de BBVA en Castellón**.

Hace un año, BBVA inauguraba este renovado Centro de Banca de Clientes, con el objetivo de dar respuesta a las necesidades de sus clientes, que demandan una relación en tiempo real, transparente, personalizada y accesible desde cualquier canal. Este nuevo espacio cuenta con equipamientos e instalaciones tecnológicas de última generación para ofrecer a sus clientes un servicio ágil y personalizado. Todo ello gracias a más 1.200 m<sup>2</sup> -en el centro de Castellón-, y a un equipo de cerca de 40 profesionales, formado por gestores personales, gestores remotos, banqueros privados y gestores de pymes.

Pedro Aldama comentó que esta oficina ha sido pionera en España “en BBVA avanzamos en nuestro modelo de relación con el cliente con el fin de anticiparnos a sus necesidades, *con entornos abiertos, transparentes y tecnológicos que fomentan la especialización*,. Aldama añadió que “*tenemos muy claro que hay que acompañar a los clientes en esta nueva era digital periodo de transformación digital*”.

Por su parte, Rafael Reig apuntó que “*en la interacción con clientes prima la transparencia*”. Asimismo sostuvo que “*este nuevo centro de banca para clientes es una oficina modelo, con un diseño vanguardista, atractivo y coherente*”.

Uno de los mayores atractivos de este tipo de oficinas es su sostenibilidad mediante la tecnología medioambiental, utilizando iluminación LED y un sofisticado método de control de luz natural, con el consiguiente ahorro energético. Merece la pena destacar que en 2018 BBVA ha obtenido por segundo año consecutivo el premio, según Forrester, a la mejor banca móvil de Europa., que permite entre otras cosas relizar una cita previa para acudir a la oficina lo que permite de forma sencilla que “*el cliente pueda controlar su tiempo con un servicio de mayor calidad*”El apoyo de BBVA por Castellón es según Reig, por “*ser una provincia con un gran tejido empresarial y un alto potencial de crecimiento*”.

Los Foros de Encuentro de la FEBF comparten ideas e iniciativas de mejora entre profesionales y directivos de referencia, otorgando visibilidad a personas y mensajes de interés para la plaza financiera valenciana.

Valencia, 18 de septiembre de 2018