Boletín digital 311
Marzo 2021

Global Money Week 2021

30 Años FEBF Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros

GLOBAL MONEY WEEK

OECD

PATROCINADORES

afin SGR · MIRABAUD Asset Management · BROSETA · CUATRECASAS · Vniversitat de València

Patronos

Socios

Nº 311 / Marzo 2021

La Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros ofrece las páginas de este Boletín a interesados en colaborar con su labor divulgativa en temas financieros y bursátiles.

Al mismo tiempo agradece comentarios, críticas y sugerencias sobre cualquier tema publicado. Para concretar los mismos pueden dirigirse al responsable de Coordinación del Boletín. La Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros no tiene que hacer suyo necesariamente el contenido de los textos publicados, cuya responsabilidad corresponde a los autores en uso de su plena libertad intelectual. Se autoriza la reproducción del texto y de los gráficos aquí publicados citando la fuente.

Edita:
Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros (FEBF)
C/Libreros 2 y 4
46002 Valencia
T 96 387 01 48/49
F 96 387 01 95
www.febf.org
comunicacion@febf.org

Depósito legal: V20051993.

Noticias de la FEBF

Actualidad

Visita Virtual alumnos del Máster Asesoría Jurídica de Empresas al despacho de Cuatrecasas

Participación virtual en el Foro Empleo y Emprendimiento de la Facultad Derecho, Universidad de Valencia

Conferencia online Isabel Giménez alumnos CEU y UPV

Concesión del Premio Divulgación Financiera FEBF 2020 al blog "Finanzas de Casa"

Global Money Week 2021

Plaza financiera

Juan Grima, Socio Director Valencia. Cuatrecasas. Patrono FEBF

Alumni

Entrevista ex alumno del Máster Bursátil y Financiero, Julio Sixto

Ventana del socio

Conociendo a RSM

Noticias de los socios

Actualidad económica

EL TRIBUNAL SUPREMO DECLARA NULA LA PLUSVALÍA MUNICIPAL INCLUSO CUANDO HAY GANANCIAS

Teresa Bernabé, abogada del área de Derecho Fiscal de BROSETA

SEGUIMOS CON GME (GAMESTOP). UNA NUEVA MARIPOSA

Francisco Llinares Analista Financiero

KATE Y SU ECONOMÍA DEL DONUT

Isabel Giménez, Directora General Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros

CUADRO INDICADORES MACROECONÓMICOS

Curso Online

Matricula abierta

DURACIÓN:

El Curso se extiende a lo largo de seis semanas con una duración estimada de 30 horas.

COSTE:

Precio: 150 €
Precio Colaboradores: 100 €

TEMARIO:

Tema 1. Historia y funciones del dinero. La creación de las criptomonedas.

Tema 2. El consenso distribuido, la cadena de bloques y la prueba de trabajo. Aplicaciones del Blockchain.

Alastria. Consorcio Europeo de Blockchain.

Tema 3. Bloques y transacciones Bitcoin.

Tema 4. Los mineros de bitcoin.

Tema 5. La compraventa de bitcoin. Los monederos bitcoin (en Europa).

Tema 6. Otras criptomonedas: Ethereum, Dash. Organizaciones descentralizadas. Conclusiones.

Recursos Complementarios.

CURSO ONLINE DE BITCOIN Y BLOCKCHAIN

Más información

FEBF Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros

ALASTRIA

Curso Online

Matricula abierta

DURACIÓN:

3 Semanas de estudio, 15H

CERTIFICACIÓN

8 h de certificación EFPA

COSTE:

Precio: 100 €

Precio Colaboradores: 80 €

TEMARIO:

TEMA 1:
En este primer tema se va a analizar la función de utilidad marginal y fundamentos de prospectiva matemática para entender como afectan a los procesos humanos de toma de decisión y a su racionalidad.

TEMA 2:
En este segundo tema vamos a estudiar los principales sesgos de información. Veremos también porqué nunca se debe confundir correlación con causalidad.

TEMA 3:
En este tercer tema analizaremos las burbujas financieras
y los errores conductuales que suelen ir asociados a dichas
burbujas.

CURSO ONLINE

Finanzas Conductuales

Más información

"El peor enemigo de cada inversor puede ser uno mismo". Benjamín Graham.

FEBF Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros

Curso introducción a la valoración de empresas

Curso Online

Podrás realizarlo a tu ritmo:
cuando quieras y desde donde quieras

Impartido por:

Francisco José TOMÁS CATALÁ

Dirección Planes de Pensiones Colectivos
Dirección Corporativa de Gestión de Activos
Bankia/ Asset Management

PROGRAMA:

-Tema 1 – Conceptos Fundamentales: VALOR Y PRECIO.

-Tema 2 – Proceso de Valoración.

-Tema 3 – Métodos de Valoración patrimoniales.

-Tema 4 – Métodos de Valoración basados en la cuenta de resultados.

-Tema 5 – Métodos de Valoración basados en el método de comercio.

-Tema 6 – Aproximación al modelo: Descuentos flujo de caja

-Tema 7 – Modelo: Descuento Flujos de Caja

-Tema 8 – Valoración por Sectores

-Tema 9 – Conclusiones.

-Tema 10 – Reflexiones finales.

INFORMACIÓN

Curso de 5 horas

100 % Online

Podrás realizarlo a tu ritmo: cuando quieras y desde donde quieras

PRECIO

Público: 100 €

Bonificado por Bankia: 90 €

30 años FEBF

30 Años FEBF Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros

Curso en Streaming

Experto en Valoración de Empresas

Solicita información en:
formacion@febf.org

PROGRAMACIÓN

30 Años
FEBF Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros

Agenda

Marzo

Marzo
8
17:00 h

DESAYUNO VIRTUAL FINANZAS EN FEMENINO: COMPROMISO CON LOS ODS

CEU Universidad Cardenal Herrera

CURSO "EMPIEZA A INVERTIR"

Marzo
8, 9, 10 y11
17:00- 20:00 h

Marzo
10
18:00 h

MASTERCLASS BEHAVIORAL FINANCE

Livingstone

FAPTECH COVID19: M&A EN TIEMPOS REVUELTOS

Marzo
23
9:30- 11:00 h

Marzo
24 y 25

XX FORO EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO UNIVERSITAT DE VALENCIA - FACULTAT D'ECONOMIA

Vniversitat de València

Agenda

Marzo

GLOBAL MONEY WEEK

Marzo 24 17:00 h

ECONOMÍA CIRCULAR, PAUTAS DE CONSUMO RESPONSABLE Y FOMENTO DEL AHORRO

GLOBAL MONEY WEEK

CURSO DE INTRODUCCIÓN A BOLSA ALUMNOS PERIODISMO CEU -UCH

Marzo 25 12:30 h

VALFORTEC Promoción de energías limpias

MIRABAUD Asset Management

PROYECTO BABEL: BONO VERDE CORPORATIVO DE VALFORTEC PRESENTACION A INVERSORES

Marzo

MASTERCLASS CERTIFICACIÓN EFPA ESG

Marzo 31 18:00 h

CERTIFICACIÓN EN ASESORAMIENTO EN FINANZAS SOSTENIBLES EFPA ESG ADVISOR TM

Mayo

Días 7, 8, 14, 15, 21 y 22

Viernes: 16:00 a 19:00 h
Sábados: 10:00 a 14:00 h

NOTICIAS DE LA FEBF

30 Años
FEBF Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros

Visita Virtual de los alumnos del Máster en Asesoría Jurídica de Empresas al despacho Cuatrecasas

El pasado 16 de Febrero, los estudiantes del Máster en Asesoría Jurídica de Empresas, visitaron de forma virtual el despacho Cuatrecasas. Victoria Villanueva, Consejera de Cuatrecasas y Roland Gombau, Asociado de Cuatrecasas, recibieron a nuestros alumnos y les explicaron el funcionamiento del despacho, hablaron de las oportunidades laborales y el desarrollo profesional, además de comentar cuál es el perfil más demandado para los futuros abogados. Tanto Victoria como Roland han querido darles algunos consejos a nuestros alumnos para el ejercicio de la profesion con éxito.

Estas visitas son una gran oportunidad para que los alumnos conozcan de primera mano el funcionamiento de los mayores despachos de Valencia. Además, son muy enriquecedoras ya que los profesionales del sector les cuentan sus experiencias y sus vivencias y esto les puede ayudar de cara al futuro.

Las visitas a los despachos que realizan los alumnos del Máster de Asesoría Jurídica de Empresas siempre se habían hecho de forma presencial, ya que los alumnos además de conocer las instalaciones aprovechan también para hacer networking pero este año y debido a la crísis sanitaria del Covid-19, se ha tenido que realizar de manera virtual.

Cuatrecasas es una firma de abogados líder en España y Portugal. Representa a algunas de las principales empresas de ambos países, así como a inversores extranjeros interesados en el mercado ibérico. Asesoran en todas las especialidades del derecho de empresa.

Foro de Empleo y Emprendimiento online de la Facultad de Derecho - Universidad de Valencia

La Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros asisitió al Foro virtual de Empleo y Emprendimiento de la Facultad de Derecho de la Universitat de València y la XII Jornada sobre Salidas Profesionales que se celebró los días 16 y 17 de febrero de 2021. Este evento organizado por UVempleo, a través del Vicerrectorado de Empleo y Programas Formativos, en colaboración con la Facultat, trata de impulsar la empleabilidad. Los alumnos que han participado en este Foro Virtual han podido conectarse en directo y asistir a las múltiples actividades y servicios en línea a través de salas de videoconferencias, chats con las empresas y ver oportunidades laborales en tiempo real.

La FEBF estuvo presente, tanto en la zona de exposición de las empresas con información corporativa de la entidad, como en la zona interactiva interactuando a través del chat en tiempo real con los estudiantes, y también dando una conferencia con el título "2020: RESET", impartida por Isabel Giménez, Directora General de la FEBF.

En ella, Isabel habló de los puntos fuertes de la FEBF, su equipo de trabajo, la formación que se imparte en la Fundación, además de hacer un recorrido por los 30 años de vida de la FEBF. A continuación, se estuvo interaccionando con el estudiantado interesado y resolviendo dudas.

La FEBF imparte varias ponencias virtuales sobre introducción a la bolsa a los alumnos del CEU y de UPV

aula financiera

Isabel Giménez, Directora General de la FEBF, ha impartido durante los días 24 y 25 de febrero, varias ponencias virtuales tanto a los alumnos del CEU como de la UPV.

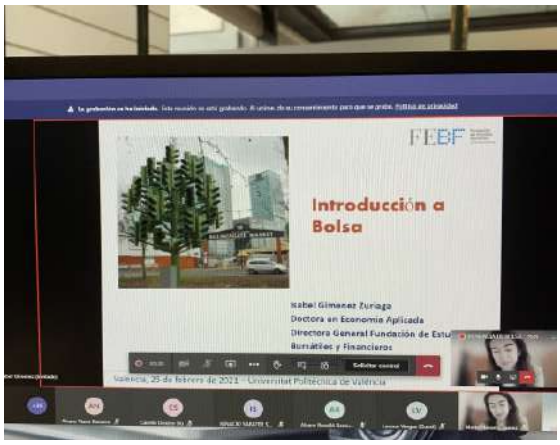
El día 24 de febrero y organizado por el Club Bolsa Alumnos Universidad CEU-UCH y con el título "Diez consejos para empezar a Invertir", y el día 25 organizado por la Delegación FADE de la Universidad Politécnica de Valencia y con el título " Introducción a la Bolsa" tuvieron lugar estas dos ponencias virtuales. El objetivo es dar a conocer a los alumnos la bolsa y sus conceptos básicos, así como facilitarles algunos consejos de inversión y resolver algunas dudas que los alumnos pudieran plantear.

En sus ponencias, Isabel Giménez ha hecho especial hincapié en la importancia que tiene la educación financiera destacando que, "la educación financiera se construye todos los días" al mismo tiempo que ha afirmado que "la inversión en formación financiera debe hacerse como una apuesta a largo plazo".

Después, ha ido desarrollando los principales consejos que hay que tener en cuenta a la hora de invertir como por ejemplo, conocer de primera mano como están nuestras finanzas, la importancia del ahorro y de tener una buena planificación financiera, o la necesidad de invertir en aquello que podamos entender, entre otros.

Para que se entiendieran mejor los conceptos, también ha ilustrado su ponencia con imágenes, gráficos, noticias... y ha puesto ejemplos muy útiles.

En vista del gran interés que han mostrado los alumnos por este tema, Isabel Giménez les ha invitado a que visiten las instalaciones de la Bolsa de Valencia en cuanto la crisis sanitaria del Covid 19 lo permita.



La FEBF concede el Premio a la Divulgación Financiera 2020 al Blog Finanzas de Casa

La FEBF se creó en mayo del año 1990 para fomentar la educación financiera y consolidar la plaza financiera valenciana con identidad propia. A lo largo de estos treinta años se han realizado numerosas actividades de investigación, informativas y formativas.

Dentro de su política de RSC desde junio de 2004 el Patronato de la Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros otorga con carácter anual un Premio a la Divulgación Financiera, como reconocimiento a las instituciones y organizaciones que destacan en su difusión de la cultura bursátil y financiera.

En anteriores ediciones del premio se otorgó el galardón a instituciones y empresas tan prestigiosas como AFI, Diario Expansión, Forinvest, Intereconomia, IVIE o Valencia Plaza, reconociendo la labor de aquellas personas o instituciones que ocupan un lugar relevante en la difusión de la cultura bursátil y financiera en la economía española.

En su edición de 2020, el Jurado del Premio, que suma ya dieciseis ediciones, ha decidido otorgar el Premio a la Divulgación Financiera al BLOG FINANZAS DE CASA, por su gran labor de divulgación financiera llevada a cabo, así como las publicaciones para iniciados en temas financieros.

Dña Amalia Guerrero, Autora del Blog Finanzas de Casa

¿Qué es el Blog Finanzas de Casa?

Este proyecto creado por Amalia Guerrero, Licenciada en Administración y Dirección de Empresas, nace cuando su autora se da cuenta que necesitaba cambiar sus hábitos financieros si realmente quería conseguir una buena economía familiar.

Después de su experiencia personal y de comprobar que la educación financiera es algo que no se enseña, da un paso al frente y decide ponerle solución a este problema creando el Blog Finanzas de Casa. En él, Amalia se ha propuesto divulgar la educación financiera para que sea accesible al mayor número de personas tanto a través de su blog como de sus libros, donde enseña los conceptos básicos de finanzas, al mismo tiempo que da consejos y trucos para ayudar a cambiar la economía familiar.

Además del Blog Finanzas de Casa, cuenta con dos libros publicados cuya línea editorial va en la misma línea que el contenido del blog. A través de sus dos libros, el primero publicado en 2018, 'Finanzas y niños: cómo enseñar a tus hijos a ser financieramente felices' nos enseña los conocimientos básicos de educación financiera y nos ayuda a ponerlos en práctica con niños. Con el segundo libro, "Cuentos y juegos para entender el dinero", destaca la importancia de gestionar bien los ingresos, además de ayudar a aprender finanzas al mismo tiempo que enseñas a tus hijos a manejar el dinero de forma responsable con divertidos juegos.

En el BLOG FINANZAS DE CASA, que cuenta con más de 1.700 lectores, podemos encontrar también asesoramiento en finanzas personales, consultoría personalizada para ayudar a ordenar las finanzas personales y así conseguir una buena economía familiar, una guía de consejos de ahorro y claves para cambiar la economía familiar.

La FEBF participará en el Global Money Week 2021

GMW, una iniciativa de Child & Youth Finance International (CYFI), que desde ahora está organizada por la red internacional de educación financiera de la OCDE, es una campaña creada para inspirar los niños y jóvenes a aprender sobre las cuestiones del dinero, emprenderismo y medios de subsistencia.

¿Por qué es importante enseñarle a los niños y jóvenes sobre asuntos monetarios desde una edad temprana?

Cuanto antes aprendan los niños sobre el dinero, el ahorro y las inversiones, mejor administrarán sus finanzas personales a lo largo de sus vidas. Estas habilidades ayudan a los niños y jóvenes a comprender la diferencia entre ganar, ahorrar y gastar, lo que los convierte en mejores administradores del dinero, con mejores hábitos monetarios, que pueden planificar y presupuestar. También ayuda a los niños a comprender cómo manejar dinero a una edad temprana y les enseña a tomar mejores decisiones financieras en cuanto a préstamos para estudiantes, vivienda, primer auto, viajes y otros gastos.

¿Cuál es el objetivo de GMW?

Estamos convencidos de que los niños y jóvenes de hoy deberían de ser empoderados como ciudadanos económicos, capaces de comprender la importancia del ahorro y equipados con las habilidades para ser contratados y crear y desarrollar sus propios futuros.

Queremos que los jóvenes aprendan a manejar el dinero de manera responsable. Al empoderar a los niños y jóvenes, los podemos ayudar a transferir su conocimiento a sus familias y a comunidades enteras. GMW es el momento en que el mundo entero puede celebrar y relacionarse con estos temas importantes.

La Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros, se une a esta inicitaiva de educación financiera y participará en el Global Money Week el miércoles 24 de marzo realizando un seminario para niños de educación primaria sobre el uso del dinero con el título, "Economía circular, pautas de consumo responsable y fomento del ahorro" junto con la Fundación Novaterra.

También participará el jueves 25 de marzo impartiendo una Conferencia con el título "Introducción a los mercados financieros" y realizando una Virtual al Mercado de Renta Variable Español con los alumnos de periodismo de la Universidad CEU Cardenal Herrera.

30 años de la FEBF en cifras

Desde 1990, la Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros, viene trabajando con el objetivo de consolidar la Comunidad Valenciana como plaza financiera de referencia. Fundamentalmente tiene dos líneas de trabajo:

1. La formación, como necesidad permanente de todos los agentes económicos, para garantizar la mejora continuada en aras de aumentar la eficiencia y mejorar la competitividad del tejido empresarial valenciano.

2. El desarrollo de proyectos, en los que la Fundación actúa como nexo de unión entre los agentes económicos, para dar a conocer alternativas de financiación y promover la actividad financiera en la Comunidad Valenciana.

Las principales actividades de la FEBF que se han desarrollado a lo largo de sus 30 años de historia y que resuminos en la infografía son:

La difusión de la cultura bursátil y financiera.

La promoción de la Plaza Financiera.

La creación de una red de relaciones entre todos los agentes económicos de la Comunidad Valenciana: empresas, intermediarios financieros, mercados, consultores, siendo Foro de Encuentro.

La elaboración de publicaciones, a raíz de los trabajos desarrollados en el seno de la Fundación, y poniendo en valor la red de relaciones establecidas con destacadas empresas y despachos profesionales de la Comunidad Valenciana.

Balance de la FEBF en el 2020

El año 2020 ha sido atípico para la Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros debido al estado de alarma generado por la pandemia del Covid-19. Hasta ese momento la FEBF estaba realizando sus actividades con total normalidad organizando y participando en ferias, foros, presentaciones, desayunos, jornadas, mesas redondas, visitas de alumnos a la sede de la Fundación...

A partir del Estado de Alarma, la Fundación tuvo que acelerar su transformación digital, adaptándose a esta nueva realidad para seguir adelante con sus actividades.

Desde el jueves 3 de abril se empezaron a organizar webinars semanales de temas de actualidad con gran éxito de conexión digital y muy buena acogida por parte del público asistente.

Además, se han diseñado y lanzado varios cursos nuevos, acordes con las necesidades del mercado tanto en formato streaming como cursos online disponibles en el aula virtual de la Web de la FEBF.

Este proceso de transformación digital también avanzó con la realización de una nueva página web y plataforma e-learning para ampliar las actividades formativas digitales, y de esta forma diversificar ingresos.

En la siguiente infografía tenemos un breve resúmen de las actividades realizadas por la FEBF durante este 2020

La App interactiva de la Fundació Caixa Ontinyent incluye el tercer cuento de educación financiera para niños

"El porquet estalviador" se convierte en el tercer título disponible en valenciano, castellano e inglés tanto para Android como para Apple.

La App interactiva de la Fundació Caixa Ontinyent "Los cuentos de Dino" incluye, desde esta semana, un nuevo título de la colección de cuentos infantiles de educación financiera: "El porquet estalviador".

Con este título, la App cuenta ya con tres de los cinco cuentos que forman la colección, y que se suma a "La llegenda del pacte de fraternitat" y "Dino i els diners". Está previsto que en los próximos meses se incluyan los dos siguientes "Històries de l'explorador" y "Calixta la periodista".

La aplicación, que se estrenó en el mes de julio, cuenta ya con más de 5.000 descargas y tiene por objetivo acercar conceptos básicos a los más pequeños de una forma divertida y a través de las nuevas tecnologías.

Esta destinado a niños de hasta 12 años y se puede descargar en los Stores tanto de Android (Play Store) como de Apple (Apple Play). Además, está disponible en tres idiomas: castellano, valenciano e inglés y permite escoger entre leer o escuchar el cuento. Además, y cumpliendo con su finalidad educativa, al finalizar la lectura se pueden realizar actividades relacionadas con la lectura para afianzar conocimientos.

Cuentos premiados por la FEBF

Cabe destacar que esta colección de cuentos ha merecido el premio a la divulgación financiera, otorgado por la Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros (FEBF), y el Premio a la mejor Obra Social y Educación Financiera de 2018 concedido por la Revista Actualidad Económica.

Un trabajo impulsado desde la Fundación Caixa Ontinyent, a través de su programa de educación financiera, "Finança't" puesto en marcha en 2016 y que realiza una labor de formación y divulgación destinada a públicos de diferentes perfiles, con casi 55.000 usuarios. "Finança't" cuenta con actividad online a través de su web y sus redes sociales, en las que difunde aspectos de actualidad y acerca, de forma amena información y recomendaciones consciente de que cuanto mayor sea el conocimiento más fácil resultará gestionar la economía personal y familiar.

'Next Generation Valencia'

Francesc Gamero,

Secretario Autonómico de Hacienda

Molt comença a parlar-se ja dels fons europeus de recuperació, l'històric i massiu programa de la Unió Europea (s'ha comparat amb el Pla Marshall habilitat per a la reconstrucció de l'Europa devastada per la II Guerra Mundial), destinat a superar els efectes de la covid-19 en l'economia i la societat del nostre vell continent. Un programa que només per a Espanya contempla, entre ajudes i préstecs, la respectable xifra de 144.000 milions d'euros (per a fer-nos una idea, els Pressupostos de la Generalitat han superat per primera vegada els 25.000 milions en 2021).

A este programa (tècnicament, l'Instrument Europeu de Recuperació), se li ha donat la gràfica denominació de Next Generation Europe, i la missió d'afrontar els principals reptes econòmics (i socials) que té plantejats la nostra generació: la transició ecològica i la digitalització. Inclou un primer fons d'urgència, el REACT-EU (Ajuda a la recuperació per a la cohesió i els territoris d'Europa), que els Pressupostos Generals de l'Estat ha previst avançar a les comunitats autònomes. Recentment, el Ministeri d'Hisenda, en funció d'una sèrie de criteris referits a l'impacte econòmic i laboral de la pandèmia (aquells que a la presidenta de Madrid Isabel Díaz Ayuso no li agradaven, però que eren coherents amb la seua finalitat), li ha assignat 1.254 milions d'euros a la Generalitat.

Esta injecció extraordinària de recursos ha sigut l'element clau que ha permés que la Generalitat haja aprovat uns pressupostos expansius com són els de 2021. Els pressupostos que en el moment històric que vivim, les valencianes i els valencians, necessitem per lluitar contra l'impacte sanitari però també econòmic i social de la covid-19 (així com per a seguir reduint la bretxa amb la resta d'Espanya). Però els recursos del REACT-EU, més els que vinguen en els pròxims anys de la resta del Next Generation Europe, que han d'anar destinats a la tan llargament desitjada transformació del model econòmic valencià (i per extensió, social i medioambiental), no poden suposar un ajornamentper afrontar el nostre principal problema: el tracte injust que patim en el finançament autonòmic.

Ni este programa europeu ni tampoc les dificultats o les urgències de la mateixa pandèmia poden ser, en absolut, una excusa per demorar o un temps mort en el procés de donar una solució al greu problema del finançament. Perquè l'anomalia democràtica, econòmica i social que suposa que el País Valencià, sent una societat que encara es troba per baix de la mitjana de riquesa de l'Estat, aporte a la solidaritat territorial, no pot maquillar-se amb el Next Generation Europe. Estos fons, que són comunitaris, tenen un destí molt clar, de caràcter estratègic: la transformació de la nostra estructura econòmica. I no venen a compensar els dèficits que ens ocasiona la discriminació econòmica a la que el sistema de finançament autonòmic ens sotmet, que és de responsabilitat estatal.

Però tampoc la lluita contra la pandèmia, que és evident que és prioritària, pot deixar en un calaix la realitat sagnant del finançament injust. Perquè eixe tracte desigual no és menys greu en estos moments, sino tot el contrari, perquè precisament on més 'forat' provoca en els nostres comptes la manca de suficiència financera de la Generalitat (complir l'article 156 de la Constitució com li agrada recordar al conseller Vicent Soler) és en la sanitat. Podem dir que l'infrafinançament valencià és, principalment, infrafinançament sanitari. Igual que altres temes que no estan relacionats amb la covid-19 continuen en l'agenda política, la reforma del sistema de finançament autonòmic, caducat des de 2014, amb els seus treballs tècnics molt avançats i una voluntat política manifestada, també ha de seguir.

És per això que el programa europeu de recuperació ha de complementar-se amb la reforma urgent del sistema de finançament autonòmic i/o amb l'habilitació immediata de les mesures transitòries que s'han proposat, com el fons d'anivellament o qualsevol altra solució mentrestant no s'aprove al Congrés dels Diputats el nou sistema de finançament.

Estem a l'espera que es donen noves passes, ja no caben més pròrrogues, en compliment dels compromisos adquirits pel Govern d'Espanya. De manera que esta Next Generation Europe, ja ecològica i digital, vinga acompanyada d'una 'Next Generation Valencia', que tinga un tracte just. Perquè de la mateixa manera que no podem deixar-li pendent a la pròxima generació europea la transició ecològica i digital que nosaltres tenim capacitat de realitzar, tampoc podem assumir que la pròxima generació valenciana herete un problema que la nostra es troba en situació de solucionar.

Artículo publicado en el diario Levante EMV

Las Provincias entrevista a Carlos Pascual, Director Académico del Máster en Asesoría Jurídica de Empresas de la FEBF

Carlos Pascual,

Socio Director en ROMÁ BOHORQUES TAX &LEGAL

Director Académico Máster en Asesoría Jurídica de Empresas de la FEBF

¿Qué ve si echa la vista atrás?

Creo que he recorrido un camino para estar donde quería estar o, al menos, donde ahora me siento más a gusto. Vengo de una familia con una vocación claramente jurídica, donde mi abuelo, mi padre y mis tíos fueron todos notarios. En el colegio siempre me incliné por las letras, la historia, la filosofía, el derecho. Intenté convertirme en notario, pero es una oposición larga, compleja, donde hay muchas circunstancias que no llegas a controlar. La vocación de abogado siempre estuvo y pasado el tiempo me doy cuenta de que disfruto de mi profesión tremendamente.

¿Le ha llenado la abogacía?

Es una profesión muy vocacional que requiere unos sacrificios brutales, tener una capacidad de trabajo absoluta, sin horas en el día y preparado siempre para el cliente. Es como una forma de vida, un veneno que se te mete dentro y que te engancha. A mí me motiva muchísimo ese estrés de dar lo máximo cada día.

¿Fue una decepción no conseguir la plaza de notario?

Le engañaría si le dijese que fue una alegría. En realidad, lo que pasó es que me di cuenta de que tenía que establecer un límite temporal, que las oposiciones se convocaban cada dos o tres años y no quería dedicarme a estudiar de forma indefinida, porque mi vida es mucho más que eso. Y si podía ser notario fenomenal, pero si no lo conseguía no pasaba nada. El esfuerzo me ha valido la pena posteriormente.

¿Por qué?

Porque una oposición te da disciplina férrea, capacidad de sacrificio y el hecho de saber que los límites del ser humano no existen, que se los pone uno mismo. Fui consciente de que podía llevar adelante cualquier cosa que me propusiera si me sacrificaba y me esforzaba. Y en el mercado laboral eso es una virtud.

¿Qué ha significado para usted llamarse Carlos Pascual?

Si le digo la verdad, para mí es un honor, un lujo. Mi padre ha tenido un reconocimiento en vida que a muchos les hubiese gustado, una persona con mucho carisma que ha ejercido un papel muy importante en la sociedad civil y que ahora le mueve el haberse sentido útil.

¿No sintió que las expectativas sobre usted eran altas?

Puede que sí, pero lo he podido canalizar de la mejor forma posible. Creo que tengo una personalidad bastante marcada y unos objetivos claros: ser buen jurista, buen ciudadano y, en definitiva, ser una buena persona. Y si eso equivale a que mi padre y mi familia estén satisfechos, perfecto.

¿Qué cree que ha heredado de él?

Quizás tendría que decirlo otra persona, pero si lo reflexiono, puede que el perfeccionismo, la autoexigencia y el hecho de que nunca esté satisfecho con lo que hago. A mi padre le pasa exactamente igual. No me quiero ir a la cama sin pensar en que mañana voy a hacerlo mejor y que me he vaciado en todos los aspectos. Además, me

he quedado con la honestidad, el trabajo y el esfuerzo. Y con tener los pies en el suelo.

¿Le ha dado consejos?

Tanto a mí como a mi hermana nos ha dejado mucha autonomía, nunca le ha gustado influenciarnos. Evidentemente, como todos los padres, si te apartas mucho del camino levantan la mano. También es verdad que no se lo hemos puesto complicado, porque los dos elegimos desarrollar nuestra carrera profesional con esfuerzo y nadie nos ha regalado nada.

El nombre y el apellido no le han llevado aquí.

En absoluto, y a mis hijos, aunque son pequeños, les inculco que tienen que labrarse un porvenir por sí mismos, que no esperen que nadie les dé nada hecho.

¿Le gustaría que siguieran sus pasos?

Me gustaría que se dedicaran a lo que sean buenos y les haga felices. Me empeño mucho en que sea así porque estoy convencido de que la satisfacción profesional y la personal siempre convergen. Yo les ayudaré en todo lo que pueda y, eso sí, seré exigente con el esfuerzo y la dedicación. Que, además, intenten llegar a la excelencia y ser los mejores en lo que hagan.

¿Quería formar una familia numerosa?

(Ríe) La verdad es que no ha sido premeditado, pero estoy feliz. La última nació hace ocho días y tengo tres hijos más de once, nueve y dos años. La vida te da estas cosas y hay que adaptarse lo más rápido posible.

¿Cómo ha sido el confinamiento con tres hijos?

Algo extraño y a la vez positivo, quitado el shock del primer mes. Una vez nos organizamos, el problema es que nunca sabíamos cuándo dejábamos de trabajar, no sabíamos en qué día vivíamos. Pero es extraordinario convivir con nuestros hijos tanto tiempo, cocinar, jugar con ellos, compartir confidencias. Nos ha unido muchísimo y siento que la complicidad es quizás mucho mayor que antes.

El teletrabajo y los niños pequeños no son la mejor combinación.

Sin ir más lejos, el pasado lunes teníamos una videoconferencia a ocho bandas con un cliente de México y mi hijo pequeño entró llorando porque se había hecho una brecha. Y no pasa nada. Me disculpé, le atendí y luego continué. Yo creo que nos ha humanizado a todos, que hace un año era algo impensable, pero es de las pocas cosas buenas que nos ha dejado esta situación. Mi experiencia vital me ha demostrado que el ser humano tiene una fortaleza tremenda.

Su hermana Andrea vive en Madrid y está casada con Beltrán Gómez-Acebo, primo hermano del Rey Felipe VI. ¿Cómo ha sido emparentar con la familia real?

Me llevo increíblemente bien con mi cuñado, es una persona maravillosa y le quiero casi como un hermano. Ahora está siendo duro, porque nos nos vemos desde hace meses. Mi sobrino es mi ahijado y solo nos comunicamos a través de las pantallas; es duro porque no queda otra. Tampoco han podido viajar para conocer a mi hija, pero es lo que nos ha tocado vivir y lo mejor es adaptarse y aceptar las circunstancias.

¿Ha tenido miedo?

No, porque el miedo atenaza. Hay que tener preocupación y ocupación. Y ser responsable.

¿Nunca pensó en trasladarse a Madrid?

Es cierto que la oposición me ancló a Valencia durante algunos años y después las oportunidades laborales me han surgido aquí mismo. Dicho esto, no me cierro en banda, queremos consolidar nuestro proyecto empresarial en Valencia, porque aquí hay mucho que hacer, pero también ampliar nuestras miras. Madrid, Barcelona o, por qué no, el extranjero. No hay que cerrarse puertas.

Hablaba antes del perfeccionismo, de la autoexigencia. A veces se necesita una vía de escape.

Es cierto. No es que sea hiperactivo, pero necesito hacer deporte. Es como el cerebro, que funciona como un músculo que cuanto más se ejercita más capacidad de absorción tiene. E igual que durante la oposición me aprendía de memoria, sin querer, el periódico cuando lo leía, con el deporte me ha pasado lo mismo. El primer día aguantas diez minutos corriendo y al año puedes completar una maratón. Para mí el deporte es fundamental y algo terapéutico; además, intento comer lo más sano que puedo y hacerlo de forma ligera. No es que me haya vuelto loco, sino que veo que al día siguiente tengo más capacidad y más energía, he visto que me sienta bien.

¿Piensa mucho en el futuro?

Mi mujer y yo pecamos de dejarnos llevar, de no ser demasiado previsores. Deberíamos aprender a organizarnos mejor. Pero sé que estoy satisfecho con lo que hago y he encontrado el equilibrio.q

Entrevista publicada en el diario Las Provincias

Enlace a la entrevista

Antonio Gil, profesor de Economía Financiera habla sobre la necesidad de la Educación Financiera

"El mundo bursátil es un mundo apasionante y lleno de riesgos que son consustanciales a él. Es una especie de deporte de alto riesgo al que hay que ir muy bien preparado. Suelo decirles a mis alumnos que es como hacer una excursión por la sabana africana. La gente cree que todo es maravilloso por lo que ve en los documentales, cuando la realidad es que si no eres un biólogo, zoólogo o explorador profesional no duras ni un día, porque algún animal salvaje te ha devorado sin prestañear".

Antonio M. Gil Corral, profesor del departamento de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Granada (UCR), describe así lo que pueden suponer los mercados financieros bursátiles. Pocos conocen como funcionan y están bien formados y preparados. Y muchos los venden como un caramelo para atraer a gente joven (y no tanto) con mensajes de lujo, que les puede arruinar la vida finalmente.

En Granada hay familias que están inmersas en esta pesadilla debido a una organización que ofrece formación bursátil a jóvenes con la promesa de operar carteras de clientes y obtener ganancias en el mercado de divisas. Familiares de jóvenes atrapados en esta red, sobre la que la CNMV ha emitido ya tres advertencias entre 2018 y 2020, han explicado estos días que hay indicios preocupantes en esta práctica que está provocando que algunos estén abandonando sus casas familiares y sus estudios. Una situación angustiosa sobre la que han lanzado la voz de alarma.

El mesaje del profesor Gil Corral a estas familias es claro, no hay ambages: " Que se retiren, que los aparten de las operaciones. El mundo financiro es apasionante, pero hay que estar formados, si no el 99%, por no decir el 100% van a ser pérdidas" . Recuerda que en los mercados financieros bursátiles hay inversores(minoristas , capitalista e institucional), especuladores (entre ellos el trader) y otros en los que se incluyen jugadores, ludópatas, listos y videntes, entre otros.

Apunta que las alertas a las que hay que estar pendientes, por parte de las familias, es la disminución desmesurada del patrimonio familiar y el endeudamiento ocasionado. También a la clausura voluntaria, por parte del hijo en su cuarto rodeado de pantallas de ordenador, nervios, mucho estrés y cambios repentinos de humor en su actitud, así como a su dejadez en sus obligaciones familiares y educativas.

"Sin duda alguna, para aquella persona sin formación, ni conocimiento, ni sentido común, cualquier producto bursátil tiene muchísimo riesgo. Más pronto que tarde el mercado lo barrería", alerta Gil Corral. No se puede edulcorar nada. Puntualiza que los más arriesgados son los denominados "productos derivados" (opciones y futuros), y los que sean susceptibles de apalancamiento, que pueden multiplicar las ganacias (si aciertas) y también multiplicar las pérdidas (si no aciertas). " Y esto último es lo que suele ocurrir a los que no son profesionales", advierte.

El profesor Gil Corral ha organizado cursos sonre el mercado bursátil en la UGR desde la década de los noventa y siempre con mucha demanda. Describe que en los últimos años se ha detectado - incrementado ello por la crísis económica acaecida a mediados del 2007- una preocupación e inquietud crecientes por los temas bursátiles ya desde edades tempranas.

Educacion necesaria

La junta directiva de la asociación granadina de atención a las altas capacidades intelectuales y para niños "superdotados" de entre 7 y 15 años, por ejemplo, solicitó al departamento de unos seminarios en materia bursátil para responder a las preguntas "inquietantes y precoces" de estos menores dado que se ven "bombardeados" continuamente por conceptos bursátiles que no comprenden. También van a pedir información asociaciones de alumnos de diferentes facultades. En más de una ocasión Gil Corral ha parado los pies a estudiantes de la Universidad que querían enfrascarse en "chiringuitos" que solo les iba a traer problemas, aunque ellos creían que era la puerta del lujo y el dinero fácil. Advierte de que esos chuiringuitos financieros pueden conllevar delitos.

A la cuestión sobre qué hay que hacer para poder llevar a cabo operaciones financieras seguras, no hay varitas mágicas: "Formarse e informarse concienciudamente. Además de practicar más o menos un año sin poner dinero real. Es necesario subrayar que lo que pretendemos es sentar las bases para que, con conocimiento, constancia, disciplina y rigor se cnsigan poco a poco, por una parte , evitar muchos malos ratos y desengaños y, por otra, una progresiva y holgada autosuficiencia financiera, que con el tiempo... ¡quién sabe!". Anota que hay que huir" de quienes venden la Bolsa como la panacea para hacerse rico en poco tiempo.

Sobre la necesidad de la educación financiera no tiene duda: "Es necesaria desde la etapa de los colegios".

Artículo publicado en Ideal.es

Fondos europeos y digitalización: el pegamento que cohesionará España

Será el denominador común que, además de modernizar el país, cohesione territorial y socialmente a España en los próximos años. La digitalización es un objetivo prioritario de la Unión Europea que marcó la segunda sesión organizada por KPMG en España y la Agencia EFE para analizar el impacto de los fondos Next Generation sobre la economía española. El foro contó, entre otros, con los CEO del Banco Santander y El Corte Inglés.

La digitalización es un reto "absolutamente urgente", como remarcó Nadia Calviño, vicepresidenta de Asuntos Económicos y Transformación Digital: "No tenemos tiempo que perder". Es una de las claves de las inversiones y de las prioridades que nos tienen que guiar en los próximos meses. De hecho, una tercera parte de los fondos europeos irán destinados a apoyar proyectos de digitalización. Aproximadamente 20.000 millones de euros entre 2021 y 2023, como precisó Nadia Calviño.

Es uno de los pilares del plan de recuperación, subrayó durante el foro el presidente de KPMG en España, Hilario Albarracín, además de una de las claves de bóveda estratégicas que comparten nuestras empresas. "La digitalización será premisa y objetivo de gran parte de los proyectos que se financien con los fondos europeos. Y es la palanca imprescindible para construir una economía competitiva y resiliente", añadió el presidente de KPMG en España, que llamó a una colaboración público-privada como garantía para el éxito de este plan de recuperación.

¿Pymes o grandes empresas? Proyectos tractores como impulsores

Las grandes empresas ya están desarrollando proyectos de colaboración público-privada donde las pymes juegan un rol fundamental. Este marco integrador en el proceso de transformación digital del tejido productivo fue destacado por el consejero delegado de El Corte Inglés, Víctor del Pozo.

"En El Corte Inglés trabajamos con más de 60.000 pymes. Si conseguimos digitalizar esas pequeñas y medianas empresas, el impacto en el tejido productivo de España va a ser tremendo", destacó Víctor del Pozo. Muchos de sus proveedores son autónomos y empresas unipersonales que pueden avanzar en digitalización bajo el liderazgo de El Corte Inglés.

Noelle Cajigas, socia responsable de Mercados de KPMG en España, subrayó también el mensaje que transmiten los fondos europeos: en el espacio reservado para los proyectos tractores, los llamados PERTES, se impulsa "la posibilidad de espacios de colaboración entre empresas tractoras y empresas más pequeñas".

Las expectativas generadas por los fondos Next Generation han llegado a todos los sectores. Como recordó Noelle Cajigas, el 45% de las empresas ya han manifestado su interés en participar en la financiación de los fondos europeos, según un sondeo elaborado por KPMG en colaboración con CEOE. "En KPMG estamos siendo testigos privilegiados de la inmensa cantidad de ideas que hay. En junio ya visualizábamos en un informe que había proyectos tangibles, maduros, por 200.000 millones en distintos sectores", dijo Cajigas.

Del Pozo subrayó el liderazgo mostrado por España en materia digital. Citó el caso de El Corte Inglés, que puso en marcha su primera web en 1988. Una empresa que recibe cada año 700 millones de clientes en sus centros comerciales y da trabajo a 125.000 empleados. Y que en unos días se presentará la app "El Corte Inglés en tu bolsillo", que acercará al cliente a una experiencia de usuario como el que tendría en el gran centro de la Castellana.

Telecomunicaciones, turismo, gran consumo, industria, transporte, sanidad e investigación… Una marea de digitalización que supondrá un cambio de mentalidad y de cultura que se extenderá en el largo plazo. "Transmitamos este mensaje de oportunidad histórica", apuntó Víctor Calvo Sotelo, director general de DigitalES.

La receta de Rami Aboukhair, consejero delgado del Santander, pasa por combinar tres ingredientes: "Que nuestras pymes sean más grandes, que sean más digitales y den el salto al mercado internacional. Los fondos europeos son una gran oportunidad hacia una economía mucho más verde y más digital".

La digitalización revolucionará el campo español

La nueva economía será digital y será verde. Y esa doble transición regará durante los próximos años al sector agroalimentario español, clave para la economía del país y donde la digitalización y la sostenibilidad son centrales, como apuntó durante el foro la Vicepresidenta de Asuntos Económicos, Nadia Calviño.

"La industria agroalimentaria no solo conecta la España digital con la España inclusiva y cohesionada, es que además la conecta con la España verde. Es una industria muy importante en este país, que está mayoritariamente desplegada en la parte del territorio que estamos intentando conectar, reforzar y reindustrializar", dijo Noelle Cajigas.

"Tiene una oportunidad inmensa -añadió- con la ayuda de la tecnología para robustecerse. Toda la revolución que supone esa idea de la granja a la mesa pasa necesariamente por la tecnología", desde la producción a la logística o la gestión del residuo, subrayó la socia responsable de Mercados de KPMG en España.

La capacitación digital de ciudadanos, empleados y funcionarios

"Todos los proyectos tienen un denominador común: la prioritaria capacitación de los empleados en competencias digitales", señaló durante el foro Noelle Cajigas. Para Víctor Calvo Sotelo, de DigitalES, la formación es una apuesta fundamental de las empresas a medio y largo plazo, pero también lo es incentivar el uso de la tecnología por toda la sociedad.

Víctor del Pozo, CEO de El Corte Inglés, insistió en la importancia de las personas cuando hablamos de digitalización. "Hay que formar a la administración pública y a las empresas. Y en el caso del sector del gran consumo, ayudar a pymes y proveedores a que se digitalicen, formar a empelados e incluso a los clientes para cambiar la mentalidad", explicó.

Nadia Calviño, de hecho, citó la educación como la palanca crucial en el proceso de transformación digital. El objetivo es que los ciudadanos puedan acceder a los empleos de calidad que se van a generar. "Tenemos que asegurarnos -incidió- de que los ciudadanos tienen las herramientas para vivir en esta nueva realidad digital". Incluidos los empleados públicos. El objetivo del Gobierno es que el 50% de las relaciones entre los ciudadanos y la Administración se canalice a través de apps.

La digitalización como motor de igualdad

El plan de recuperación para España tiene cuatro ejes claros: una España más verde, más digital, más cohesionada desde el punto de vista social y territorial y más igualitaria. Sobre el cuarto eje, Nadia Calviño reclamó la reducción de la brecha de género. "Evitemos que esta crisis agrande la brecha de la sociedad, que golpee a las mujeres y a los jóvenes", dijo la vicepresidenta, que abogó por incentivar las vocaciones femeninas en materia tecnológica.

Noelle Cajigas se detuvo especialmente en este cuarto pilar. KPMG en España está trabajando con muchos proyectos tractores que integran en plataformas a redes de proveedores pequeños. Y la sorpresa es que estas redes están en general dominadas por mujeres, pymes que tienen detrás a una empresaria. "Son sectores mayoritariamente femeninos. Y muchos de estos proyectos van a dar una respuesta tecnológica y, de paso, eliminar esa brecha de género, dijo Noelle Cajigas.

En ese sentido, la formación sigue siendo un lastre que agrava la brecha de género. Existe aún "una tremenda desigualdad en la adquisición de competencias digitales por parte de la mujer". Este gap de partida requiere un esfuerzo consciente y extender la formación a todos los niveles.

La España vaciada y conectada

La cohesión territorial se alza como otro de los ejes de la transformación de la economía. La "España vaciada", que tantos titulares ha dado en los últimos años, necesita pasar de espectador a actor esencial del proceso transformador.

El CEO de El Corte Inglés, Víctor del Pozo, apuntó la idea, como principal empresa de viajes del país, de digitalizar el turismo rural, al que pretenden atraer no solo al turista nacional sino, especialmente, al turista latinoamericano dentro de su proyecto de erigirse en la gran agencia de viajes de habla hispana.

"Entre el pilar de la España verde y la España digital hay un vínculo clarísimo. También entre la España digital y la España cohesionada e inclusiva", apuntó Noelle Cajigas. Una idea con la que abrió el foro el Presidente de KPMG en España, Hilario Albarracín: "La tecnología tiene la llave para impulsar la transformación energética, la reindustrialización, y para reequilibrar social y territorialmente nuestra economía".

Nadia Calviño: "España es un gran país"

La intervención de Nadia Calviño en el foro de KPMG y la Agencia EFE estuvo marcada por una llamada al optimismo y la afirmación de España como país fuerte, creativo y repleto de talento.

"Mi convicción personal en que España es un gran país. España tiene un tejido productivo ágil y flexible, una sociedad cohesionada y solidaria, determinada a salir adelante, profesionales con talento… Tenemos que apoyarnos en estos activos. La digitalización no es cosa de unos pocos. Es fundamental la colaboración público-privada. Todos tenemos que remar en la misma dirección", aseguró la Vicepresidenta tercera.

"Agradezco que entre tanto ruido haya foros como este que permita tener debates constructivos y hablar de lo que es necesario para nuestro país", señaló la ministra. Unas palabras que cerraban el acto y que enlazaban con la bienvenida dada por el poeta y anfitrión del evento, el Director del Instituto Cervantes Luis García Montero, en plena tercera ola de la pandemia: "Esto no significa que el mundo se paralice. Tenemos esperanza en caminar hacia el futuro".

Artículo publicado en KPMG Tendencias

Enlace al artículo

Programa Superior de Certificación en Asesoramiento en Finanzas Sostenibles EFPA ESG Advisor TM

EFPA ESPAÑA
European Financial Planning Association

OBJETIVOS

La sostenibilidad de las finanzas y los factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en la economía y las finanzas son ya una realidad, sea desde la perspectiva del regulador, como de las expectativas de los inversores.

Esta certificación está dirigida a aquellos profesionales del asesoramiento financiero que quieran complementar sus conocimientos y competencias certificadas y adquirir una cualificación en relación con los factores ESG para la distribución de productos y servicios financieros. Además de poder ofrecer un asesoramiento transversal en el ámbito de las finanzas sostenibles teniendo en cuenta lo que implica y como está incidiendo en los mercados financieros.

PROGRAMA

- Módulo 1 – Definiciones clave, desarrollos e impulsores del sector

- Módulo 2 – Factores ESG e Impacto en el análisis y valoración de activos

- Módulo 3 – Enfoques y estrategias en la inversión sostenible

- Módulo 4 – Participación activa y compromiso de las empresas: elevando la importancia de la sostenibilidad a nivel empresarial

- Módulo 5 – Fondos de inversión y vehículos de inversión colectiva sostenibles

- Módulo 6 – Un ejemplo central en la inversión de impacto: bonos verdes y bonos sociales

- Módulo 7 –Breve análisis de otros productos financieros sostenibles

- Módulo 8 – Marco legal de la UE sobre la integración de factores ESG por parte de empresas de inversión y asesores financieros

30 horas

Clases en Streaming

7, 8, 14, 15, 21 y 22 Mayo

Viernes 16:00 a 19:00
Sábados: 10:00 a 14:00

General 550€

Colaboradores y antiguos alumnos 500€

spainsif tressis CaixaBank NAO divinapastora seguros IBERDROLA 30 Años FEBF

PLAZA FINANCIERA VALENCIANA

30 Años

FEBF Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros

Entrevista sobre la plaza financiera valenciana a...

Juan Grima,
Socio Director Valencia. Cuatrecasas
Patrono FEBF

Estudio factores dinamizadores de la plaza financiera valenciana.

En su opinión, ¿en qué factores estratégicos se apoya el crecimiento de la Comunidad Valenciana?

La Comunidad Valenciana venía manteniendo en los últimos años un buen ritmo de crecimiento gracias a la fortaleza de su demanda interna y también de sus exportaciones. Los sectores estratégicos que más favorecieron ese crecimiento fueron: turismo, salud, TIC, energía, transporte, logística, alimentación e industria. A lo que habría que añadir la reactivación de los sectores inmobiliario y de la construcción. La fuerte devaluación interna a la que se sometió nuestra Comunidad tras la última crisis, junto a la evidente mejora de las condiciones de financiación, avance del mercado laboral y reactivación de un negocio como el inmobiliario, fueron clave en la recuperación económica. Muchos de esos sectores y, no únicamente los esenciales, han sido capaces de mantener buenos niveles de actividad a pesar de la crisis provocada por la COVID-19 y otros, como el turismo, serán fundamentales cuando la pandemia esté controlada y se normalice la industria turística.

¿Cómo ve las empresas de la Comunitat Valenciana en los próximos años?

Todo parece indicar que 2021 será un año de progresiva vuelta a la normalidad y habrá que esperar a 2022-2023 para que nuestras empresas vuelvan a niveles de actividad similares a los existentes antes del inicio de la pandemia. A partir de ahí, habrá que esperar a ver cómo evolucionan los mercados de deuda y tipos de interés. Esperemos que la predicción que algunos expertos hacen de incremento de la inflación y subida de tipos de interés no se cumplan, al menos mientras nuestra actividad no se halle completamente normalizada. Una subida de los tipos de interés, con los altos niveles de nuestra deuda pública, podría poner en serio peligro la recuperación económica. Habrá que estar muy atentos a la Reserva Federal de EE.UU. y al Banco Central Europeo.

¿Cuáles deberían ser las principales palancas y agentes de crecimiento?

La recuperación paulatina de la actividad turística y la vuelta a los niveles de actividad anteriores a la pandemia en el sector inmobiliario y de la construcción, así como una industria más competitiva, para lo que resulta esencial seguir apostando por operaciones de concentración que las doten de mayor tamaño y capacidad de competir en un mercado que continuará siendo global. Parece imprescindible seguir apostando por la formación e innovación. Por otra parte, la mejora de las infraestructuras y, en especial, la construcción del *Corredor Mediterráneo*, parecen factores clave para la competitividad de nuestras empresas.

¿Qué fuentes de financiación empresarial recomendaría a las empresas de nuestra Comunitat?

Junto a la financiación bancaria tradicional, que sin duda ha realizado un enorme esfuerzo en la mejora del precio y calidad de sus servicios, el capital riesgo y los Business Angels son dos alternativas de financiación a las que han recurrido muchos empresarios valencianos en los últimos tiempos. Asimismo, también se han desarrollado los fondos de inversión de deuda, que han permitido financiar algunas compañías de forma alternativa o complementaria a la financiación bancaria, aunque el tamaño mínimo que exigen las operaciones de estos fondos hace compleja su utilización por la pequeña y mediana empresa.

Por supuesto, no podemos olvidar las Bolsas de Valores, sobre todo el Mercado Alternativo de Renta Fija (MARF) y el Mercado Alternativo Bursátil (MAB), si bien es cierto que este mecanismo de financiación no ha alcanzado ni

mucho menos los niveles de otros países. Factores culturales, costes y, probablemente, también el desconocimiento y falta de cultura financiera, podrían ser las razones de su escasa penetración entre el empresariado valenciano, por ello es muy importante la labor desarrollada en la Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros (FEBF) desde hace treinta años.

Y, por supuesto, habrá que aprovechar los importantes recursos económicos que la Unión Europea ha decidido poner a disposición de empresas y administraciones públicas para la recuperación económica tras la pandemia. Confiemos en que sean empleados eficientemente porque de ello dependerá, en buena medida, nuestro futuro inmediato y seguramente el de generaciones venideras.

¿Considera necesario e imprescindible el sector financiero para el desarrollo económico de nuestra Comunitat? ¿Por qué?

Absolutamente. Sin financiación no hay crecimiento posible. Y por ello resulta necesario potenciar las diferentes altenativas de financiación y que el empresario las conozca. En una Comunidad con enorme potencial exportador se hace muy necesario un sector financiero potente que, en primera instancia, ayude a la recuperación económica y, una vez alcanzada ésta, siga actuando como motor del crecimiento económico.

¿Cómo se ha de vender la Comunitat Valenciana a nuestros visitantes e inversores?

Como un territorio con un tejido empresarial dinámico, innovador y capacidad de reinventarse y adaptarse a un nuevo entorno global y muy competitivo. La Comunidad Valenciana tiene empresas de primer nivel en todos los sectores, con gran atractivo para invertir o para el intercambio de bienes y servicios. Y buena prueba de ello es el interés que los fondos de inversión y empresas de capital de capital riesgo siguen mostrando por muchas empresas de nuestra Comunidad Valenciana.

¿Cuál es su opinión sobre la labor realizada por la Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros a lo largo de sus 30 años de existencia?

La labor de la FEBF dando a conocer la cultura financiera en la Comunidad Valenciana ha sido encomiable durante los años de su existencia. Con un ecosistema, regulación, operadores y productos financieros cada vez más sofisticados, la FEBF ha hecho una gran labor para facilitar su comprensión y acercamiento a empresas y particulares. Sus numerosos programas de formación, publicaciones y actos divulgativos a lo largo de estos años, la han convertido en una institución referente en el mundo financiero de la Comunidad Valenciana.

La Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros entrega con carácter anual un Premio de Divulgación Financiera. ¿Qué opina sobre esta iniciativa?

Creo que reconocer la labor de otras entidades en favor de la divulgación financiera es una iniciativa muy oportuna. He tenido la suerte de participar durante estos últimos años en los procesos de la FEBF para la concesión de estos premios y tengo que reconocer su rigor, tanto en la selección de los candidatos como en la elección de los premiados. Seguro habrá empresas e instituciones que sigan haciendo méritos como divulgadores de la cultura financiera en los próximos años y confío que la FEBF pueda seguir reconociendo y premiando su labor.

¿Cree que ha aumento la cultura financiera de la sociedad valenciana durante los últimos 30 años?

Sin ninguna duda, pero todavía queda mucho por hacer y en esa labor la FEBF debería seguir teniendo un papel relevante. Como comentaba anteriormente, los mercados financieros siguen evolucionando y su comportamiento y productos, cada vez más complejos, exigen instituciones que ayuden a su comprensión.

A modo de ejemplo, en estos días estamos viendo como los medios de comunicación se hacen eco del crecimiento de las operaciones en criptomonedas, pero lo bien cierto es que todavía hay mucho desconocimiento del funcionamiento de las mismas, ya sea como producto de inversión o medio de pago. Y todavía menos conocimiento de su regulación, fiscalidad y otras cuestiones que cualquier interesado en criptomonedas debiera conocer.

ALUMNI

30 Años
FEBF Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros

Entrevista a antiguo alumno de la FEBF...

Julio Sixto

Antiguo alumno del Máster Bursátil y Financiero

1. ¿Qué le llevó a estudiar el Máster Bursátil y Financiero de la FEBF?

Trabajaba en el departamento de administración y formación de la FEBF y me ofrecieron la oportunidad de cursar el Máster Bursátil y Financiero al que estaba vinculado atendiendo a los alumnos y haciendo el seguimiento de la planificación del calendario que establecían desde coordinación del curso. La verdad es que no era algo que tuviera en mente en ese momento pero la propuesta me resulta atrayente.

2. Profesionalmente, ¿qué le ha aportado cursar el citado postgrado?

Profesionalmente he estado vinculado al departamento contable y administración en las diferentes empresas por lo que los conocimientos del MBF que más me han aportado son los de análisis de estados financieros, contabilidad financiera, productos de financiación, valoración de empresas y alternativas de financiación en las empresas (capital riesgo, préstamos participativos…).

3. ¿Qué es lo que más le ha ayudado del Máster Bursátil y Financiero a la hora de desarrollar su carrera profesional?

Entre los diversos puntos fuertes que tiene el MBF se encuentra el hecho de que el claustro está formado por profesionales del área de estudio correspondiente. De este modo, las sesiones se centran en la parte más aplicable en la práctica real con casos que posteriormente se ven durante la carrera profesional. Al final de todo el curso lo que se genera es una habilidad para analizar diversos escenarios para tomar decisiones, ya sean estas de inversión, ahorro o financiación.

4. ¿Podría contarnos su función en su actual empresa?

Actualmente soy el responsable de administración y finanzas en Green Cycles, único fabricante en la península ibérica de plástico hidrosoluble, biodegradable, compostable y no tóxico que tiene diversas aplicaciones en el sector industrial. Mis tareas consisten en el control y seguimiento de la tesorería de la empresa, gestión contable-fiscal y elaboración del presupuesto anual general de la compañía así como su vertiente de tesorería bajo las directrices de mi CEO. Además, tengo asignadas las tareas de coordinación con colaboradores externos de temas jurídicos y laborales.

5. En su opinión, ¿Cuáles son las tendencias del asesoramiento financiero profesional ante la coyuntura económica actual?

La peor parte del cambio de modelo es el coste social que supone el cierre de tantas oficinas bancarias pero, estoy convencido que el servicio mejorará en un corto plazo de tiempo tanto en calidad como en precio. No tiene sentido en un mundo en pleno desarrollo tecnológico seguir haciendo determinada operativa de forma presencial en las oficinas. Este cambio permite dedicar recursos a una atención más personal en el que el análisis de la situación y las propuestas sean más acordes a los objetivos de los clientes.

Dicho lo anterior, esta nueva situación conllevará que los clientes deberemos discernir entre los diferentes profesionales para elegir el que nos genere mayor confianza por su experiencia y formación. No hay que olvidar el binomio rentabilidad-riesgo y que malas decisiones pueden suponer perder dinero real.

6.¿Qué tres aspectos cambiaria para revitalizar el sistema financiero español?

Potenciaría la figura del asesor independiente, entendido éste como un profesional que puede trabajar para una firma pero puede plantear la contratación de productos en diversas entidades (hipoteca, tarjetas, fondos de

inversión, bróker…) de modo que se rompa la vinculación que tanto valoran las entidades tradicionales y que puede suponer mayores costes.

El segundo aspecto que cambiaría sería el concerniente a la financiación pública empresarial ya que se trata de generar tejido productivo que haga mover la economía. Estas líneas deberían dirigirse a aquellas empresas que demuestren problemas para acceder a financiación privada en condiciones competitivas. En los próximos meses se pondrán en marcha fondos para revitalizar la economía tras la crisis sanitaria y, ya se han publicado propuestas que llevarán a cabo empresas punteras del país que tiene acceso a otros mercados de financiación (mercado continuo, MARF, MAB,…) cerrando la oportunidad a las PYMES y pequeños autónomos, que al final suponen la mayor parte del sector empresarial. Ahora bien, esto no debe suponer la creación de entidades publicas como ya se hizo en el pasado.

Por último, la exclusión financiera es un peligro en un país como el nuestro donde existen unos 8.000 municipios y la apertura de oficinas responde sólo a la rentabilidad de los operadores privados. Al igual que en otros sectores existen operadores de servicio universal (Red Eléctrica, Telefónica, Correos) sería conveniente crear unas oficinas públicas en las que presten servicios diferentes entidades financieras para reducir costes.

7.¿Qué cree que es más decisivo para el desarrollo profesional en el ámbito de las finanzas?

La formación especializada es un punto de partida básico con el que ganarse la confianza de los clientes para posteriormente con hechos poder mantener las carteras. Todo ello, teniendo en cuenta que estamos en un sector en el que la formación continua es muy importante al igual que estar al día en diversos temas (indicadores macroeconómicos, sistema fiscal, novedades mercantiles).

8.¿Cuáles son sus mejores recuerdos de la etapa formativa vivida junto a la Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros?

Recuerdo las sesiones de coyuntura, tanto económica como bursátil, porque se analizaba la situación del momento con los profesores y en las que todos participamos con nuestras opiniones. También cuando asistíamos a las jornadas que se organizan en el edificio y posteriormente comentamos entre los compañeros nuestras impresiones, por que nada es blanco o negro.

Por otra parte, recuerdo a cada uno de los profesores que nos impartió clases y desde aquí les agradezco que dedicaran parte de sus apretadas agendas para compartir sus conocimientos con las nuevas generaciones y su implicación en que alcanzáramos los objetivos.

9.¿Cómo ha sido la relación con sus compañeros de clase?

Considero que hicimos muy buena piña durante las clases. Nos apoyábamos en los momentos de estrés o ante la presentación de trabajos, intercambiábamos nuestras visiones de la situación económica del país como si fuéramos a cambiarla.

10.¿Cuál sería su consejo para un estudiante interesado en las finanzas, bolsa o gestión de riesgos?

Que debe aprovechar cuantas jornadas o cursos le permitan acercarse a este mundo para tomando contacto con él, además de habituarse a lectura de prensa especializada. Si, realmente considera que es su campo de interés debe buscar una formación que no suponga una extensión teórica de los estudios universitarios. Además, una vez que uno entra verá que existe una amplitud de opciones de especializarse ya que las finanzas, bolsa o gestión de riesgos abarcan muchas áreas de práctica profesional.

Cuando tenga claro que desea seguir sus estudios deberá establecer un buen sistema de elección del curso adecuado, aquí recomiendo ver el perfil del claustro, temario y sistema de evaluación y no sólo dejarse llevar por campañas de publicidad.

Julio Sixto

Formación

- Grado en Ciencias Empresariales. Universidat de València
- Máster Bursátil y Financiero. Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros de Valencia (2016-2017)
- Programa Superior de Planificación, Controller y Tesorería Contabilidad y Finanzas, Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros (2018 - 2019)

Experiencia profesional

- Contable / Responsable de calidad / Atención al alumno, Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros (2008-2019)
- Responsable de Administración y Finanzas y Director Financiero, GreenCycles® (2019-actualidad)

Descubre la financiación
más ventajosa para tus inversiones.

afín SGR

Línea bonificada del
Instituto Valenciano de Finanzas
con aval de afín-SGR.

Exclusiva para micropymes y pymes

- **Desde el 0.8% de coste total anual.**
- **Hasta 10 años de plazo con posibilidad de 2 años de carencia.**

Llegar donde nadie más llega es nuestro mejor Aval

www.afinsgr.es
info@afinsgr.es
961 111 199

Más información

CONOCIENDO A...

30 Años
FEBF Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros

Conociendo a...

RSM es una de las principales organizaciones mundiales de firmas de auditoría, fiscal, legal y consultoría

Quiénes son

RSM Spain es una de las principales organizaciones nacionales de auditoría, asesoría fiscal y legal y consultoría de empresas. En España cuentan con seis oficinas, una de ellas situada en Valencia con tres socios al frente, Raúl Marset (Fiscal), Horst Hölderl (Legal) y Salvador Torres (Auditoría).

Internacionalmente, tienen presencia en 120 países, incluyendo los 40 centros de negocio más importantes en el mundo. Cuentan con más de 48.000 profesionales repartidos en más de 800 oficinas en Europa, América, Oriente Medio, África y Asia-Pacífico.

Su cartera de clientes incluye empresas locales y multinacionales, de los más diversos sectores, que operan nacional e internacionalmente.

Ofrecen una propuesta de valor única: un equipo de excelentes profesionales que trabajan coordinadamente y enfocados en los clientes. entre los que se encuentran empresas locales y multinacionales, de los más diversos sectores.

Los tres socios al frente de RSM Valencia, D. Salvador Torres, D. Horst Hölderl y D. Raúl Marset

Oficinas RSM VALENCIA

C/ Maestro Clavé, 3, 1º

46001 Valencia

C/ Teruel, 15 B, 1º planta

46008 Valencia

Más información

Valores

RSM cuenta con cinco valores que definen su cultura y sus acciones:

RESPETO - INTEGRIDAD - TRABAJO EN EQUIPO - EXCELENCIA - COMPROMISO

Servicios

RSM Spain ofrece a sus clientes una amplia gama de servicios de Auditoría y Assurance de alta calidad caracterizados por la moderna metodología aplicada, la proximidad con sus clientes y el análisis de riesgos. Dispone a su vez, de una división de servicios Fiscales y Legales integrada a nivel nacional e internacional capaz de ofrecer un servicio de alta calidad en asesoramiento puntual y continuado. Un área de Consultoría para impulsar el crecimiento empresarial, así como un área de Risk Advisory Services que se encarga de proteger y mejorar el valor de marca y la eficiencia de los procesos de su negocio.

También dispone del área de Corporate Finance que presta un asesoramiento independiente y estratégico junto con un equipo especializado en Transacciones y un área de Outsourcing y de Reestructuraciones Financieras u Operativas.

RSM Spain y la FEBF

RSM Spain se incorporó al Consejo General de Socios de la Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros (FEBF) en el año 2021. Este acuerdo ha servido para potenciar Valencia como Plaza Financiera e impulsar el desarrollo de actividades orientadas al fomento económico-financiero del tejido empresarial, así como promover la difusión de la cultura financiera y bursátil en la Comunidad Valenciana.

D. Horst Hölderl y D. Raúl Marset, socios RSM y Dña. Isabel Giménez, Directora General de la FEBF

NOTICIAS DE NUESTROS SOCIOS

30 Años
FEBF Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros

Bankia y Fundación Bancaja apoyan 15 proyectos de inserción de personas con diversidad funcional con 150.000€

Bankia y la Fundación Bancaja han resuelto la séptima 'Convocatoria Capaces' con la concesión de 150.000 euros a 15 asociaciones sin ánimo de lucro de la Comunidad Valenciana que desarrollan proyectos de integración laboral y de inclusión social para personas con diversidad funcional.

Los proyectos apoyados están orientados a la formación profesional enfocada al empleo, la inserción laboral, la promoción de la autonomía personal y el apoyo psicosocial al entorno familiar.

Este año, los proyectos se han adaptado en muchos casos a nuevas necesidades ocasionadas por los problemas que ha generado la actual pandemia sanitaria de la Covid-19, que ha despertado la urgencia de potenciar aspectos como las nuevas tecnologías en uno de los colectivos más afectados por la situación de emergencia sanitaria.Los Consejos de Administración de ambos bancos han aprobado la ecuación de canje de 0,6845 acciones ordinarias nuevas de CaixaBank por cada acción de Bankia. El precio pactado incluye una prima del 20% sobre la ecuación de canje a cierre del 3 de septiembre, antes de la comunicación al mercado de la existencia de negociaciones sobre la operación. Además, supone una prima del 28% sobre la media de ecuaciones de canje de los últimos tres meses.

La estructura accionarial de la entidad combinada se completa con un 54% de free float (acciones cotizadas en el mercado de valores), el 37% corresponde a inversores institucionales y el 17%, al mercado minorista.

El 47% de las iniciativas apoyadas este año corresponde a proyectos de integración laboral, mientras que los proyectos centrados en la inclusión social suponen un 53% del total. El programa permite colaborar con diez asociaciones en la provincia de Valencia, dos en Alicante y otras tres en Castellón.

En la tipología de proyectos de integración laboral se han apoyado siete programas a los que se ha concedido un total de 70.000 euros que se han destinado a 'Digitalización de los itinerarios de inserción sociolaborales de personas con VIH y discapacidad', del Comité Ciudadano Antisida de la Comunidad Valenciana (CCAS-CV).

Atl Capital lanza un nuevo fondo de inversión de renta fija

La firma de gestión patrimonial española Atl Capital ha lanzado al mercado un nuevo fondo de inversión de renta fija global denominado 'Cuásar optimal yield', según informó este martes.

Este fondo combina la inversión en bonos gubernamentales de alta calidad crediticia y en bonos 'high yield' en una proporción que está determinada por el diferencial de rentabilidad que oscila entre ambos activos según el momento del ciclo del mercado.

Esta estrategia basada en la variación del 'spread'' de crédito es la característica que le diferencia del resto de los fondos de renta fia que se comercializan actualmente en el mercado español.

"Es un fondo flexible que varía su exposición entre ambos activos complementarios según el escenario del mercado. De este modo, permite aprovechar los momentos de bonanzas aumentando la exposición en "high yiel" y por el contrario, actuará como refugio con mayor peso en bonos de gobierno, que coincidiá con los momentos de mayor volatilidad del mercado, ofreciendo tranquilidad al "inversor", ha explicado el socio-director de atl Capital, Jacobo Zarco.

El "Cuásar Optimal Yield se engloba en la gama de fondos de atl Capital que aplica una estrategia de inversión más concreta que la implementada en los fondos "core" de la firma y que incluye también un fondo de megatendencias.

Consum avanza en digitalización e integra la tienda online en su App

Consum avanza en digitalización. Los clientes de la cooperativa ya pueden hacer la compra online desde la App Mundo Consum gracias a su última actualización. Esta nueva funcionalidad, disponible solo para los socios-clientes en las zonas donde está activa la tienda online, permite al usuario poder comprar, consultar sus descuentos, recibir su cheque regalo antes o hacer listas de la compra, entre otros, sin tener que salir de la misma plataforma, con lo que se gana en comodidad y tiempo, teniendo toda la información integrada, explica la compañía.

El objetivo de este nuevo servicio de la App es "mejorar la experiencia del cliente, avanzar en la digitalización e innovación y en el uso de la tecnología al servicio de los consumidores", añade.

Asimismo, para la compra de frescos, la App también ofrece la opción de elegir cómo desean los clientes que les preparen el producto, por ejemplo, en filetes finos, gruesos o normales, etc. Y como ahora todo está integrado, se pueden consultar los descuentos y cupones ahorro y añadirlos directamente al carrito, con la oferta aplicada. Además, permite hacer listas de la compra, tanto para llevarlas al carrito, como para usarlas en la tienda física.

CÓDIGOS QR

La nueva actualización de la App también incluye otras novedades, como un lector de códigos QR. Esto tiene una doble ventaja: por un lado, permite al usuario escanear los códigos de barras de los productos para llevarlos al carrito y facilitar la compra online y, por otro, beneficiarse de más ahorro, escaneando los códigos QR de los descuentos que mensualmente Consum oferta en la tienda física.

Además, desde el pasado mes de noviembre, los clientes de la enseña pueden coger el turno desde sus móviles para los mostradores de frescos a través de la App Mundo Consum. Esta funcionalidad permite agilizar la compra de los clientes y mejorar su seguridad en tiempos de Covid, ya que posibilita la movilidad dentro de la tienda, ofreciendo la información sobre los turnos de las secciones, por lo que se puede mantener mejor la distancia de seguridad en los mostradores de charcutería, carnicería y pescadería.

Global Omnium extiende a la comarca el reto de la factura electrónica solidaria

Galobal Omnium, la Mancomunitat de Municipis de la Safor y Cáritas Gandia firmaron ayer un acuerdo a través del cual la empresa de Aguas de Valencia, en su compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social, destinará un euro por cada usuario que cambie su factura de papel a electrónica. Para Global Omnium, la reducción del uso del papel supone una considerable reducción del impacto medioambiental. Evitar imprimirla y enviarla a los hogares reducen las emisiones contaminantes de CO2 derivados de estos procesos. Por otra parte, la responsabilidad social es otro de los compromisos de la empresa especialmente en estos momentos que atravesamos, en los que muchas familias están pasando dificultades como consecuencia de la crisis económica provocada por la pandemia.

Las tres partes firmantes del protocolo, Mancomunitat, Global Omnium y Cáritas, acuerdan actuar para ayudar a preservar el medio ambiente colaborando en la reducción de las facturas emitidas en papel e invirtiendo el ahorro económico en ayuda social a las personas más necesitadas.

Los municipios cuyos abonados a Global Omnium, Aguas de Valencia y Egevasa podrán realizar el cambio de su factura de papel a digital son: Villalonga, Daimús, Almiserà, Palma de Gandia, Miramar, Beniflà, Guardamar de la Safor, Benirredrà, el Real de Gandia, Ròtova, Almoines, l'Alqueria de la Comtessa, Piles, Rafelcofer y Beniarjó.

El presidente de la Mancomunitat, Salvador Femenía, destacó el compromiso del ente, junto a Global Omnium y Cáritas, en beneficio del medio ambiente y de lucha contra la pobreza

Francisco Carrió, director de Cáritas Gandia, indicó que este protocolo permite proteger el medio ambiente mientas que Cáritas recibe euro por cada nueva factura digital y, en ese sentido, agradeció la sensibilidad mostrada por las instituciones y Global Omnium. En este sentido, el director de Cáritas Gandia ha hecho un llamamiento a los abonados a que realicen el cambio del recibo de papel a digital, ya que no tiene coste alguno para el usuario.

Ana Botín, nueva presidenta de la Federación Bancaria Europea

La Federación Bancaria Europea (EBF) ha nombrado a Ana Botín nueva presidenta durante los próximos dos años, en sustitución de Jean Pierre Mustier, quien dejará el cargo de consejero delegado de UniCredit el próximo mes de abril.

Según ha informado la Federación Bancaria Europea, tanto la junta como su dirección están "encantados y entusiasmados" con el nombramiento de Botín, "reconocida como una banquera europea líder y muy apreciada por su visión y liderazgo".

La presidenta del Banco Santander ha destacado que servirá como presidenta de la Federación en lo que será "un periodo crucial para Europea". "Los bancos han jugado un papel de vital importancia en la respuesta a la pandemia y, al trabajar junto con los miembros de la Federación Bancaria Europea y su equipo ejecutivo, continuaremos apoyando la recuperación económica", ha asegurado.

La Federación ha trasladado su "profundo y sincero agradecimiento" por el compromiso de Mustier, así como por su liderazgo y orientación "ejemplares" en los últimos dos años.

El propio Mustier ha puesto en valor a su sucesora. "Es una líder fantástica al frente de un verdadero banco europeo y global, que comprende muy bien los desafíos críticos que enfrenta el sector bancario europeo y cómo el régimen regulatorio debe evolucionar para abordarlos. Su compromiso y liderazgo sin duda servirán a la EBF para lograr mayores éxitos", ha señalado.

La Federación Bancaria Europea representa al sector bancario europeo y reúne a las asociaciones bancarias nacionales de toda Europa. Sus miembros representan en conjunto a unos 3.500 bancos, incluidos los bancos comerciales más grandes de Europa.

CEEI Castellón y CEV unen fuerzas para conectar a la industria consolidada y las startups

El Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Castellón y la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV) estrechan lazos. Tras la incorporación de CEEI Castellón a la CEV como miembro asociado a finales de 2020, ha tenido lugar un encuentro virtual con la participación de Salvador Navarro, presidente de la CEV; Sebastián Pla, presidente de CEV Castellón; Alfredo Cebrián, presidente de CEEI Castellón; Salvador Serrano, secretario provincial de CEV Castellón; y Justo Vellón, director de CEEI Castellón.

En la reunión, ambas partes han coincidido en la necesidad y oportunidad de conectar a la industria consolidada con las startups y empresas innovadoras en general "como un vector de cambio real que favorece a ambas partes". Como ha destacado el presidente de la CEV, "la combinación del carácter emprendedor e innovador de las startups con el potencial de comercialización y conocimiento del mercado que tienen las empresas consolidadas es estratégica para crecer".

Tanto Pla como Navarro consideran que es necesario seguir potenciando el ecosistema emprendedor y analizar qué más se puede hacer, no tan solo para potenciar el nacimiento de nuevas startups, sino cómo conseguir que las mismas tengan éxito en el mercado. De ahí su compromiso por sumar esfuerzos para impulsar proyectos innovadores y favorecer la sinergia entre startup e industria.

Durante esta toma de contacto, según ha explicado Cebrián, se han analizado las líneas de trabajo de la confederación empresarial y planteado la participación activa del centro en algunas de sus comisiones de trabajo, vinculadas a la innovación, la mejora del modelo productivo y la industria. Asimismo, el presidente de CEEI Castellón ha subrayado el interés del centro "en dar visibilidad a las estrategias de innovación, desarrollo y digitalización, así como a la importancia que el impacto de la tecnología tiene en el impulso de las empresas".

En este punto, Alfredo Cebrián ha mostrado la disposición del centro a velar en la CEV por los intereses de las empresas innovadoras y startups en el ámbito tecnológico, ofreciendo su colaboración técnica, y "previendo los cambios para que la legislación evolucione y permita su mejor desarrollo". Asimismo, en la reunión se ha interesado por el Plan Agiliza firmado por la CEV y dirigido a fomentar la agilidad de la Administración Pública en la tramitación de documentación en ámbitos como la creación de empresas. "Eso tiene un impacto también en las startups, porque todo lo que sea agilizar ese tipo de trámites -destacó Cebrián- supone eliminar barreras en el desarrollo de proyectos, por lo que estamos interesados en identificar en qué puntos hay obstáculos o trabas".

Uría Menéndez bate su récord de facturación con 243 millones

El despacho de abogados Uría Menéndez batió en 2019 su récord de facturación con 243 millones de euros, lo que supone un 4,7% más que en el año anterior, impulsado por el negocio exterior. Y es que, según reflejan las cuentas consolidadas de la compañía, recientemente depositadas en el Registro Mercantil, el bufete elevó su cifra de negocio exterior un 13,1% hasta los 97,5 millones de euros.

En concreto, el mercado en el que más aumentó los ingresos fue la Unión Europea, con 59,1 millones (+21,1%). También mejoró un 10,5% en Norteamérica, hasta los 12,6 millones, y un 32% en el resto del mundo. Latinoamérica fue el único mercado geográfico que experimentó una caída de ingresos con un retroceso del 14,8%, hasta los 15,5 millones.

Estos resultados suponen un refuerzo para el negocio exterior de Uría Menéndez, ya que a pesar de que en 2018 ya batió su anterior récord de facturación, el mercado español (el más maduro) seguía siendo el principal motor de crecimiento en ingresos. En cambio, en 2019 el despacho estabilizó la cifra de negocio en España con 146 millones (-0,1%).

CaixaBank confía la fusión a su actual cúpula y suma a tres directivos de Bankia

CaixaBank, tal y como estaba previsto inicialmente debido a sus exigencias en la negociación, copará la cúpula directiva del grupo resultante de la fusión por absorción con Bankia. El nuevo campeón nacional contará con un equipo que apenas varía y que solo se han modificado algunos cargos con el fin de dar entrada a un número limitado de ejecutivos del grupo nacionalizado. Tres de sus 11 directivos, además del presidente.

El colectivo de mando, capitaneado por Gonzalo Gortázar como primer ejecutivo y José Ignacio Goirigolzarri como presidente, estará formado por 14 integrantes, entre los que no estarán ni el consejero delegado de Bankia, José Sevilla, ni el resto de sus primeros espadas desde 2012, tal y como se conoció el martes. Hay que tener en cuenta que Goirigolzarri no formará parte del Comité de Dirección, aunque de él dependerán directamente los departamentos de Comunicación, Secretaría y Auditoría Interna.

La nueva CaixaBank confía en esta nueva etapa en prácticamente las mismas personas que hasta ahora habían liderado el proyecto de la entidad y, por tanto, deposita la labor de ejecutar la absorción, en la que habrá que ejecutar despidos masivos de plantilla. Los analistas estiman que serán unos 8.000 trabajadores los que saldrán del grupo.

De la estructura, que ha sido hoy aprobada por el consejo de administración de CaixaBank, tan solo se han salvado de Bankia tres altos ejecutivos, además de Goirigolzarri. Estos son David López, director de Personas, que a partir del 1 de enero de 2022, sustituirá en Recursos Humanos a Xavier Coll, que este año cumplirá los 65 años de edad. Para dar cabida a los otros dos ha creado dos nuevas áreas específicas, una de Cumplimiento, que estará comandada por Manuel Galarza (hoy responsable de Riesgos de Crédito en el grupo nacionalizado), y otra de Sostenibilidad, que asumirá Eugenio Solla (actual director de particulares en el grupo absorbido).

Por tanto, ahora queda por despejar los cargos de menor nivel que tendrán en la nueva estructura Fernando Sobrini, Carlos Torres García y Gonzalo Alcubilla, ya que por el momento han decidido pasar a la nueva CaixaBank.

El resto del comité de dirección, que estará presidido por Gortázar, estará formado como hasta ahora por Juan Alcaraz (Negocio); Jordi Mondéjar (Riesgos); Iñaki Badiola (Banca de Inversión); Luis Javier Blas (Medios); Mathías Bulach (Contabilidad); María Luisa Martínez (Comunicación); Javier Pano (Finanzas); Marisa Retamosa (Auditoría); Javier Valle (Seguros); y Óscar Calderón (Secretaría).

BUY & HOLD

¿Qué empresas están mejor posicionadas para la era post Covid?

A medida que vemos que remite la tercera ola y que avanza el ritmo de vacunación en múltiples países del mundo, hoy queremos preguntarnos no cómo será el mundo post Covid, sino qué elementos en común tendrán las compañías que hayan sobrevivido a la pandemia para liderar el nuevo orden económico.

Es cierto que hemos ido comentando puntualmente en este blog algunos de estos indicios: son más resilientes las compañías que contaban con solvencia antes de que comenzara la pandemia, con flujos de caja sostenibles, una ventaja competitiva o altas barreras de entrada, y que además fueron capaces de adaptarse rápidamente a la disrupción provocada por la pandemia para no interrumpir su actividad, y que además pertenecen a sectores de la conocida como Nueva Economía, los premiados en mercados por la crisis. Hoy nos apoyamos en un informe de McKinsey que detalla nueve características que han identificado como elementos ganadores en el futuro post pandemia.

"Lo que temían muchos líderes de organizaciones, y confirma la pandemia, es que sus compañías estaban organizadas para un mundo que está desapareciendo, una era de estandarización y predictibilidad que ha sido superada por cuatro grandes tendencias: una combinación de conectividad agudizada, costes de transacción inferiores, automatización sin precedentes y cambio demográfico", explican desde la firma de consultoría.

A partir del análisis de las prácticas organizacionales de 30 compañías top, los expertos de McKinsey han detectado que las compañías mejor preparadas para el futuro comparten tres características: saben quiénes son y lo que representan, tienen fijación por la velocidad y la simplicidad y crecen gracias a su capacidad para ampliar su habilidad de aprendizaje, innovación y búsqueda de buenas ideas con independencia de sus orígenes. La mala noticia, según la firma, es que el tiempo para empezar a aplicar estos cambios es ya, por no decir antes de ayer: según un estudio interno, el 95% de los beneficios económicos está en manos del top 20% de empresas, por lo que "cualquier organización que no esté buscando nuevos enfoques está en tiempo de descuento".

Deloitte.

Los socios de Deloitte eligen a Héctor Flórez como nuevo presidente de la Firma

Los socios de Deloitte han elegido a Héctor Flórez, hasta el momento socio director de Consultoría, como nuevo presidente de la Firma, en sustitución de Fernando Ruiz. El relevo en la presidencia se producirá en junio de 2022 y el mandato tendrá una duración inicial de cuatro años, según los estatutos de la Firma..

Flórez ha desempeñado diferentes responsabilidades en la Firma, como la dirección de los servicios de Estrategia y Operaciones, en el periodo de 2007 a 2017, cargo que compaginó con el de Chief Strategy Officer desde 2011 a 2017; y, desde 2017, es socio director de Consultoría de Deloitte.

Adicionalmente, es miembro del Comité Ejecutivo de Deloitte España y del Comité Ejecutivo de Consultoría a nivel global.

Para Héctor Flórez, su elección como presidente de Deloitte "es un gran honor y una gran responsabilidad. Estoy profundamente agradecido a los socios, quienes han confiado en mí para continuar contribuyendo al liderazgo de la Firma. Pondré todo mi esfuerzo en continuar impulsando el propósito de Deloitte, que se materializa en generar un impacto positivo en nuestros clientes, nuestros profesionales y en la sociedad".

Además del nombramiento del nuevo presidente, los socios de Deloitte también han decidido que Fernando Ruiz extienda un año más su mandato -hasta junio de 2022- para facilitar la transición institucional en el actual contexto extraordinario marcado por la crisis de la Covid-19.

Fernando Ruiz ha ocupado la presidencia de Deloitte España desde 2009. En este periodo, Ruiz ha reforzado el liderazgo de la Firma en nuestro país entre las compañías de servicios profesionales. Gracias al impulso de los valores, a la colaboración y al compromiso firme con el talento y la generación de empleo, Fernando Ruiz ha conseguido consolidar durante su mandato un modelo de negocio de éxito.

En palabras de Fernando Ruiz, "el colectivo de socios de Deloitte ha elegido a Héctor Flórez para ocupar la presidencia de la Firma durante los próximos años gracias a su apuesta por el cambio y por una estrategia exitosa y diferencial, fundamentada en ofrecer servicios de alto valor añadido que permitan a las organizaciones afrontar con éxito su transformación".

La Universidad CEU mantiene su compromiso social y amplía su abanico de ayudas al estudio

El proyecto "Valencia, ciudad neuroprotegida" impulsado por la Universidad CEU Cardenal Herrera ha recibido el I Premio Sandalio Miguel – María Aparicio, otorgado por la Fundación Institución Cultural Domus a la investigación que responde a carencias y necesidades específicas de la ciudad de Valencia.

Elvira Bendicho, presidenta del Patronato de la Fundación DOMUS y Pablo González, director del Museo de Bellas Artes de Valencia, han entregado este I Premio al equipo de investigadores del Grupo CRIDECO, liderado por la catedrática de Farmacología de la CEU UCH, Lucrecia Moreno, e integrado por farmacéuticos, médicos, psicólogos y estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud.

"Valencia, ciudad neuroprotegida" es un proyecto para la detección precoz de deterioro cognitivo desde las farmacias comunitarias, mediante un árbol de decisión creado por inteligencia artificial y estudio de marcadores genéticos de riesgo de la enfermedad de Alzheimer en la ciudad de Valencia.

El proyecto se enmarca en la Cátedra DeCo para Detección Precoz del Deterioro Cognitivo desde las farmacias comunitarias, del Muy Ilustre Colegio Oficial de Farmacéuticos de Valencia y la CEU UCH, y permitirá una detección activa para descubrir alteraciones cognitivas entre personas de 50 años o más que acuden a la farmacia comunitaria.

"El proyecto Ciudades Neuroprotegidas proporciona herramientas para identificar a las personas en etapas muy tempranas de desarrollar alteraciones cognitivas, con el objetivo de retrasar el avance o mejorar la tolerancia a la patología, lo que, a su vez, tendrá un beneficio en el manejo de sus vidas, en la de sus familiares y en su tratamiento", ha subrayado la catedrática de Farmacología de la CEU UCH.

Esta iniciativa cuenta con la participación del Muy Ilustre Colegio Oficial de Farmacéuticos de Valencia (MICOF), el Hospital Arnau de Vilanova y el Servicio de Neurología del Hospital La Fe de Valencia, donde serán remitidos los pacientes detectados en las farmacias y diagnosticados en los centros de salud correspondientes.

Divina Seguros iniciará su actividad en Chile en febrero

El grupo valenciano Divina Seguros iniciará en febrero sus operaciones en Chile, donde ofrecerá diferentes servicios a través del nombre Divina Pastora Seguros de Vida, en el marco de su estrategia de expansión internacional, según informó la sociedad en un comunicado.

En concreto, el grupo asegurador surgido de Divina Pastora comercializará cinco tipos de productos. Estos son el seguro de indemnización por hospitalización, seguro dental, de decesos, de vida y de accidentes personales.

El anuncio de su llegada a Chile se produce después de que el pasado junio de 2020 la Comisión para el Mercado Financiero autorizara la existencia de Divina Seguros, primer paso necesario para poder operar en el país. El proceso concluye este mes de febrero, con la autorización definitiva por parte del organismo regulador para proceder a comercializar seguros en el país andino.

Vía argentina

El objetivo de Divina Seguros en Chile, tal y como ya llevó a cabo en Argentina hace seis años, es ofrecer soluciones aseguradoras para todo tipo de familias, centrándose principalmente en las familias de clase media, con escaso acceso hasta ahora a productos aseguradores.

"Dentro de la estrategia de expansión de nuestra compañía estamos replicando nuestro modelo asegurador en Latinoamérica para ofrecer cobertura a las familias con economías más ajustadas", indicó el presidente ejecutivo de la entidad, Armando Nieto.

Nieto afirmó que el objetivo de la empresa consiste en que "cualquier familia chilena pueda acceder a un seguro que le pueda proteger en situaciones críticas que se presentan en la vida". "Esa es la esencia de la actividad aseguradora, ofrecer soluciones para los momentos difíciles, y cualquier persona tiene que poder acceder a ello", apostilló Nieto.

El volumen de negocio agregado del grupo Divina Seguros asciende a 252 millones de euros, de los que 241 millones de euros corresponden a primas de seguros y 11 millones de euros a otros negocios. El patrimonio neto se sitúa en 276 millones de euros,

Caixa Popular y Social Nest Foundation lanzan 'Green X', un programa dirigido a emprendedores 'verdes'

Para lograr los objetivos de desarrollo sostenible y resolver desafíos clave como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la escasez de agua, los enfoques empresariales son cada vez más reconocidos como importantes por parte de la sociedad.

Es por ello que Social Nest Foundation y Caixa Popular han unido fuerzas para lanzar el programa "Green X". El objetivo de esta nueva iniciativa es brindar a los emprendedores y emprendedoras verdes con sede en la Comunitat Valenciana las herramientas y formación necesarias para navegar por las primeras etapas de la construcción de una startup e impulsar la innovación hacia la Economía Verde.

Durante el programa, que se llevará a cabo los días 19 y 20 de mayo de forma presencial, los participantes recibirán formación con expertos en validación de ideas, desarrollo de producto, adecuación al mercado, y desarrollo tecnológico, así como finanzas, aspectos legales, teoría del cambio, desarrollo de liderazgo, y pitching. Al final de la formación, los asistentes tendrán la oportunidad de presentar sus proyectos ante un comité y optar al premio de 2.000 euros que otorgará Caixa Popular a la mejor iniciativa.

Podrán formar parte de "Green X" aquellas personas que están en alguno de los siguientes estados en el desarrollo de sus emprendimientos: se encuentran en el proceso de validar su idea y construir un producto inicial; o han creado un MVP (producto mínimo viable) y ya tienen algunos usuarios.

"Con Green X damos un paso más en el apoyo a personas emprendedoras que están, a través de sus startups, contribuyendo a un futuro mejor y más sostenible para todos. Queremos que aumenten sus posibilidades a la hora de desarrollar y hacer crecer sus negocios y generar impacto", ha destacado Margarita Albors, presidenta de Social Nest Foundation.

Esta iniciativa conjunta de Caixa Popular y Social Nest Foundation "pretente impulsar aquellos proyectos empresariales emergentes que van más allá del negocio y tienen como objetivo último mejorar nuestro entorno, perseguimos la creación de una red de personas innovadoras con proyectos que tengan un propósito ambiental que nos ayude a hacer un mundo más sostenible", ha indicado Paco Alós, director de Responsabilidad Social de Caixa Popular.

Carlos Barroso, nuevo socio de Auditoría de KPMG

KPMG prevé contratar a 1.200 nuevos profesionales en todas las líneas de servicio a lo largo del año 2021. De ellos, en torno a un 40% serán ingenieros informáticos, de telecomunicaciones, matemáticos, estadísticos o físicos, con el objetivo de dar respuesta a la mayor demanda de servicios tecnológicos, como aquellos vinculados con big data, inteligencia artificial, ciberseguridad y, en general, con la transformación digital de las empresas. Estos perfiles se sumarán a los candidatos de Económicas, ADE y Derecho, que se incorporarán en las áreas de auditoría, consultoría y asesoramiento financiero, fiscal y legal de la firma.

Desde el comienzo de septiembre KPMG ya ha incorporado a 396 nuevos profesionales. Estas contrataciones se suman a las promociones de 14 nuevos socios y más de 100 gerentes, dentro de los planes de desarrollo de carrera que realiza la firma para impulsar su talento interno.

Hilario Albarracín, presidente de KPMG en España, señala que "es importante que en la actual coyuntura las empresas fomentemos la formación y el aumento de nuestras capacidades para dar respuesta a las necesidades tecnológicas que requiere un contexto disruptivo y en permanente cambio".

"La captación y el desarrollo del mejor talento es una de las claves del crecimiento de KPMG en España en los últimos años, siempre dentro de una cultura innovadora einclusiva, basada en la diversidad", añade el directivo.

Actualmente de las 4.500 personas que trabajan en las 16 oficinas de KPMG en España, hay un total de 52 nacionalidades diferentes, con perfiles profesionales de más de 50 licenciaturas, además de una gran diversidad generacional.

Además, la firma se ha sumado al Charter de la Diversidad desde el año 2009, convirtiéndose en la primera Big Four en adherirse a la Red Empresarial por la Diversidad e Inclusión LGBTI (Redi) para promover la inclusión laboral de este colectivo.

La firma lidera en la actualidad el número de compañías auditadas en el Ibex 35, con 12, frente a las cuatro que tenía en el año 2014. En especial, los clientes valoran la calidad de los equipos de auditoría de KPMG y su capacidad tecnológica, junto con el liderazgo internacional en sectores como el financiero o energía.

Asimismo, es una de las firmas de referencia en el mercado español en la prestación de servicios de asesoramiento fiscal y legal, así como en servicios de asesoramiento en fusiones y adquisiciones, reestructuraciones y refinanciaciones, forensic, consultoría financiera y de riesgos o asesoramiento en transformación digital.

EY crea EY Mobility Center para impulsar la movilidad sostenible

El transporte por carretera representa cerca de una cuarta parte de las emisiones totales de gases de efecto invernadero en Europa, y para lograr la neutralidad en carbono en 2050 se estima necesario una reducción del 90% de las emisiones del transporte. Este reto, coloca la movilidad sostenible en el centro del debate y en la agenda de muchos sectores implicados. En este contexto EY lanza el EY Mobility Center, una think tank que quiere promover la movilidad sostenible, segura y conectada como palanca para la recuperación económica. La firma de servicios profesionales ha presentado esta iniciativa en un evento en Madrid, que ha contado con la participación de Maria José Rallo, Secretaria General de Transportes y Movilidad del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana y de José López-Tafall, director general de la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones.

La creación de este centro supone, además, un compromiso de la firma con la movilidad, en un momento en el que la crisis sanitaria ha acelerado muchos procesos de cambio que ya estaban en marcha. Además, el Fondo Next Generation EU establece como prioridades estratégicas todo lo relativo a la transición ecológica y el impulso de la digitalización en diversos ámbitos entre los que se encuentra, de manera preferente, el de la movilidad.

"La gestión de la movilidad es uno de los desafíos medioambientales y socioeconómicos más complejos y difíciles de nuestro tiempo. El reto es que los sistemas de movilidad, además de sostenibles, seguros y conectados sean también asequibles, accesibles y económicamente viables y, para ello, la toma de decisiones en el ámbito público, privado y social requieren de un enfoque integral e integrado con visión a largo plazo", explica Xavier Ferre, socio responsable de Automoción y Transporte de EY y para quien "la movilidad es una poderosa herramienta que brinda oportunidades tanto económicas, como laborales y sociales al conjunto de la población y es una palanca clave para la recuperación económica", concluye.

Durante el pasado año, una gran mayoría de ciudades han vivido con menos vehículos contaminantes en las carreteras, aire más limpio y un ambiente natural más saludable como consecuencia de los confinamientos provocados por la pandemia que han llegado a reducir en un 70% los niveles de óxido de nitrógeno procedentes del tráfico. Todo ello nos ha hecho reflexionar sobre nuestra forma de vivir, trabajar y viajar a la vez que puede dar un impulso definitivo a la eMobility y acelerar la descarbonización del transporte.

CaixaBank y Cámara Valencia presentan un estudio sobre los productos exportados por la Comunitat tras la crisis del Covid-19

GVC El presidente de Cámara Valencia, José Vicente Morata, y el director territorial de CaixaBank en la Comunitat Valenciana, Xicu Costa, han presentado el informe "Los productos exportados por la Comunidad Valenciana: Oportunidades post-Covid".

Este es el segundo estudio que analiza las consecuencias y oportunidades que la crisis provocada por el Coronavirus ofrece a las empresas exportadoras valencianas. Las consecuencias económicas de la crisis provocada por el Coronavirus están siendo desiguales y asimétricas a nivel mundial y así será también el proceso de recuperación, tanto en lo que respecta a los mercados de exportación como a los productos exportados.

El pasado mes de noviembre ya se publicó el primer análisis de cuales van a ser los mercados de oportunidad para las exportaciones valencianas a corto y medio plazo. El informe que hoy se publica pone el énfasis en cuales son los productos que mayores oportunidades van a tener en los mercados internacionales, convirtiéndose en el motor de la recuperación económica.

Para el presidente de la Cámara, José Vicente Morata, si algo ha puesto de manifiesto la crisis provocada por el Covid 19, es que el comercio exterior será uno de los motores de la recuperación económica. La internacionalización, que ya formaba parte de la estrategia de negocio de las empresas valencianas, se va a convertir ahora en un factor clave para la competitividad de nuestras pymes. Con este informe, la Cámara de Valencia y CaixaBank seguimos apostando por la apertura de nuestras empresas a nuevos mercados.

Según el director territorial de CaixaBank en la Comunitat Valenciana, Xicu Costa, estos estudios pretenden ser herramientas de utilidad a las empresas valencianas en sus procesos de toma de decisiones a la hora de adaptar sus estrategias en un escenario de cambios e incertidumbres como el actual. Las empresas de Comunitat siguen progresando, reinventándose y creciendo en muchas ocasiones, a pesar de encontrarse con un entorno poco favorable, para hacer frente a la complicada realidad que nos enfrentamos provocada por la pandemia. Nuestro gran reto como sociedad, añade Costa, es salir conjuntamente de esta crisis apoyando a los que más han sufrido el impacto de la pandemia. Esto solo será posible garantizando la supervivencia de los autónomos y de las empresas como piezas clave generadoras de riqueza y de empleo estable.

Stadler confía en la valenciana Itera para el desarrollo de locomotoras con destino a Taiwán

La ingeniería valenciana Itera se ha convertido en una empresa colaboradora habitual de Stadler, la compañía fabricante de ferrocarriles con planta en Albuixech, para el desarrollo de locomotoras con destino a Taiwán o Finlandia.

Según ha informado la mercantil en un comunicado, Itera ha participado en el desarrollo de un cuadro de instrumentos así como en el diseño de la cabina de dos modelos de locomotora.

La colaboración en estos proyectos dirigidos a la fabricación de determinados componentes de las locomotoras ha permitido a Itera introducirse en el sector de los ferrocarriles y comenzar su proceso de diversificación.

La compañía valenciana ha desarrollado la mayor parte de su actividad en el entorno de la automoción y, más concretamente, de la multinacional Ford. Para el proyecto con Stadler, Itera ha destinado un equipo multidisciplinar e internacional.

Parte del soporte técnico que ofrece Itera a Stadler está ubicado en su oficina en Pune (India). Según Rafael Dolz, director general de la compañía, "para Stadler hemos desarrollado tres proyectos para máquinas cuyo destino ha sido desde los Ferrocarrils de Cataluña hasta compañías de Taiwán y Finlandia".

"Nuestra ventaja competitiva radica en que tenemos una larga trayectoria en el sector de automoción y en la mejora de procesos y proyectos y esto se puede aplicar a otros procesos productivos como los del ferroviario. Además, desde la oficina de Pune, contamos con un equipo especializado en CAD y muy competitivo que nos permite ofrecer proyectos totalmente adecuados a las exigencias de calidad, presupuesto, y plazos", ha indicado.

Para el desarrollo de estos proyectos, Itera destina un equipo de entre cuatro y ocho ingenieros que trabajan en permanente coordinación con el cliente para poder adecuar cada pieza y elemento.

Ibercaja suma más de 1.000 millones en inversiones ASG

Ibercaja ha superado los 1.000 millones de euros de patrimonio en inversión con criterios ASG de forma agregada (Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo) entre sus fondos de inversión y sus planes de pensiones individuales.

Los activos en fondos de inversión ASG suman 710 millones de euros, mientras que el patrimonio en planes de pensiones individuales con estos criterios ha alcanzado los 354 millones de euros.

Dentro de la estrategia sostenible, Ibercaja ha anunciado la fusión de dos de sus fondos, Ibercaja Utilities e Ibercaja Petroquímico, para dar lugar al fondo de renta variable Ibercaja New Energy.

Este producto, que completa la gama de fondos sectoriales de la entidad, invertirá en compañías de todo el mundo que centren su actividad en desarrollar productos o servicios que contribuyan a mejorar la eficiencia hídrica y energética, las energías renovables u otras análogas que estén relacionadas de una forma decidida con la sostenibilidad.

La gestión del fondo seguirá criterios financieros y extra-financieros vinculados con la inversión ASG, constituyendo un producto innovador que actualmente no está presente dentro de las gamas de producto de las gestoras nacionales.

Ibercaja también ha iniciado la comercialización del fondo de inversión Ibercaja Renta Fija Sostenible. El fondo nace con el objetivo de aprovechar las buenas oportunidades que actualmente ofrecen los bonos "sostenibles", invirtiendo, a través de una cartera diversificada de renta fija pública y privada, en bonos verdes, en bonos sociales y en una tercera gama denominada bonos sostenibles, un híbrido de los dos primeros cuyo objetivo es la obtención de fondos para la financiación de proyectos medioambientales con un prisma social.

La filosofía de Ibercaja Renta Fija Sostenible se basa en construir una cartera diversificada de renta fija mayoritariamente (mínimo 75%) con calidad crediticia alta y media y aplica en su gestión criterios financieros y extrafinancieros de inversión ASG.

Estos dos nuevos productos se suman a los dos fondos de inversión y tres planes de pensiones ASG ya existentes, completando así la actual gama de soluciones sostenibles que ofrecen Ibercaja Gestión e Ibercaja Pensión.

Además, la entidad ha constituido recientemente ASGUARD SICAV SA, la primera SICAV de Ibercaja que combina en su gestión criterios financieros y extra-financieros de inversión ASG y con la que se convierte en una de las primeras entidades financieras en España en aplicar métricas extra-financieras en la gestión de este tipo de vehículo de inversión.

Nueva incorporación al despacho de Carbonell Agogados

El despacho Carbonell Abogados da la bienvenida a su equipo a Ana LLorens Luján. Ana está especializada en Derecho Mercantil, Derecho Penal Económico y en Sistemas de Gestión de Compliance (SGC).

Posee amplia experiencia en departamentos de Penal Económico, Mercantil y Concursal, desarrollando su principal actividad en el asesoramiento jurídico y defensa en tribunales a empresas.

Se incorpora al equipo de Carbonell Abogados, dentro de su política de crecimiento, para cubrir las crecientes demandas y necesidades de sus clientes en estas materias.

Broseta impulsa su posicionamiento en Portugal con la incorporación de dos socios y el incremento del 91% de su cifra de negocio

BROSETA ha cerrado el ejercicio 2020 en su división portuguesa, BROSETA Portugal, con un incremento de la cifra de negocio del 91% respecto al ejercicio anterior, alcanzando un volumen de facturación de 2,03 millones de euros (frente al 1,06 millón de euros registrado en 2019).

Al mismo tiempo, la Firma ha incorporado en el tramo final del ejercicio a los socios Luis Sousa de Macedo y Pedro Campos de Carvalho, procedentes de AMBA Advogados, quienes junto a Álvaro Roquette (socio director de la oficina de Lisboa) y Pedro Guerra componen ya el equipo de cuatro socios locales de la Firma en Portugal.

El año 2020 es el tercer ejercicio cerrado de BROSETA en Portugal, el segundo de ellos completo tras la constitución del equipo en junio de 2018.

Durante este tiempo, la oficina la Firma en Lisboa ha experimentado un crecimiento gradual, desde los 0,7 millones de euros de facturación en los seis primeros meses de actividad (ejercicio 2018), hasta el millón de euros de 2019 y la actual cifra de negocio ligeramente superior a los 2 millones de euros.

La Firma ha basado este crecimiento en el en el asesoramiento multidisciplinar a grandes cuentas locales y a clientes de BROSETA en España con intereses en Portugal, en sectores como las Telecomunicaciones y Medios de Comunicación, Concesiones, Sector Financiero, Inmobiliario, Biotecnología y Farma, entre otros.

En línea con el crecimiento registrado, la Firma ha triplicado su plantilla desde 2018, pasando del equipo inicial de 7 personas que formaban la delegación en sus comienzos, hasta la actual veintena de profesionales, seis de ellos socios (cuatro locales y Julio Veloso y Pablo Bieger, socios de la Firma en España).

Entre las recientes incorporaciones que han tenido lugar se encuentran las de los socios Luis Sousa de Macedo y Pedro Campos de Carvalho, profesionales de consolidada trayectoria en el entorno jurídico en Portugal, que refuerzan a la Firma en el asesoramiento en sectores estratégicos como el energético o el financiero, entre otros.

Equipo de socios de Broseta Portugal

ACTUALIDAD ECONÓMICA

EL TRIBUNAL SUPREMO DECLARA NULA LA PLUSVALÍA MUNICIPAL INCLUSO CUANDO HAY GANANCIAS

Teresa Bernabé, abogada del área de Derecho Fiscal de BROSETA

El Tribunal Supremo en sentencia de fecha 9 de diciembre 2020 con número de recurso 6386/2017, declara nula por confiscatoria la liquidación del Impuesto sobre el Incremento del Valor de los Terrenos de Naturaleza Urbana (IIVTNU) cuya cuota a pagar coincida con la ganancia obtenida con la transmisión.

Este impuesto, comúnmente conocido como "plusvalía municipal", ha sido objeto de numerosos litigios por lo que conviene hacer un sucinto repaso de la evolución de la jurisprudencia antes de entrar a analizar la referida sentencia.

El Tribunal Constitucional declara inconstitucionales y nulos los artículos 107.1 y 107.2 a) del Texto Refundido de la Ley de Haciendas Locales, cuando no existe incremento de valor.

En el año 2017, el Tribunal Constitucional dictó sentencia número 59/2017, de 11 de mayo, por la que declaró inconstitucionales y nulos los artículos 107.1 y 107.2 a) del Texto Refundido de la Ley de Haciendas Locales (en adelante TRLHL) en los supuestos en los que no se haya producido un incremento del valor de los terrenos con motivo de su transmisión, en la medida que "someten a tributación situaciones de inexistencia de incrementos de valor".

Asimismo, extendió esta declaración de inconstitucionalidad al artículo 110.4 del mismo texto legal, dado que impedía a los contribuyentes acreditar la inexistencia de un incremento de valor de los terrenos.

Este pronunciamiento supuso un punto de inflexión y permitió a los contribuyentes no verse obligados a pagar este impuesto cuando habían transmitido sus inmuebles con pérdidas. Sin embargo, el Constitucional dejó sin resolver otras cuestiones que, posteriormente, serían objeto de controversia.

Además, como consecuencia de la declaración de inconstitucionalidad surgieron dos posiciones jurisprudenciales diferenciadas: por un lado, los Juzgados y Tribunales que consideraron que todas las liquidaciones del impuesto eran nulas y, por otro lado, los que consideraron que el tributo podía seguir aplicándose si bien dentro del marco jurídico establecido por el Tribunal Constitucional.

Criterios interpretativos del Tribunal Supremo derivados de la declaración de inconstitucionalidad

Esta disparidad doctrinal llevó al Tribunal Supremo a fijar criterio interpretativo y así lo hizo en su sentencia número 1163/2018, de 9 de julio de 2018, en la que determinó que los artículos 107.1 y 107.2 a) del TRLHL son constitucionales y plenamente aplicables salvo en aquellos supuestos en los que no se ha producido un incremento del valor de los terrenos en el momento de la transmisión. Se trata, por tanto, de una inconstitucionalidad y nulidad parcial.

En cambio, el Alto Tribunal concluyó que el artículo 110.4 del TRLHL es inconstitucional y nulo en todo caso. En este sentido, argumentó que le corresponde al sujeto pasivo del impuesto probar la inexistencia de incremento de valor de los terrenos transmitidos y, puede hacerlo aportando cualquier principio de prueba, por ejemplo, las escrituras de compra y de venta donde se pone de manifiesto la pérdida sufrida.

Posteriormente, el Supremo se ha pronunciado y fijado criterio interpretativo en relación a otras cuestiones suscitadas respecto a la plusvalía municipal:

- Declaró que los gastos de urbanización soportados con posterioridad a la adquisición del terreno no deben considerarse mayor valor de adquisición (STS 313/2019).
- Poco después validó la fórmula de cálculo del impuesto que prevé la Ley (STS 419/2019) y,
- Recientemente ha concluido que no cabe actualizar el valor de adquisición del terreno conforme al Índice de Precios al Consumo para calcular si ha existido o no incremento de valor (STS 1470/2020).

La plusvalía es inconstitucional cuando la cuota es superior al incremento de valor

Por su parte, el Tribunal Constitucional emitió sentencia número 126/2019, de 31 de octubre, por la que declaró inconstitucional el art. 107.4 del TRLHL en aquellos casos en los que la cuota a satisfacer es superior al incremento patrimonial obtenido con la transmisión. Argumenta que esto implicaría someter a gravamen una renta inexistente, contraviniendo los principios constitucionales de capacidad económica y no confiscatoriedad.

De nuevo el Tribunal Constitucional no se pronuncia respecto a otros supuestos en los que la plusvalía deviene confiscatoria o, cuanto menos desproporcionada.

El Tribunal Supremo declara la nulidad de la plusvalía cuando la cuota coincide con el incremento patrimonial

Recientemente, el Tribunal Supremo en sentencia número 1689/2020, de 9 de diciembre, declara confiscatoria la liquidación que establezca una cuota impositiva que coincida con el incremento de valor puesto de manifiesto. Y es que, en el caso analizado por la Sala, ante la existencia de un incremento de valor de 17.473,71 euros, la cuota del impuesto alcanza los 76.847,76 euros.

En su resolución, el Tribunal Supremo aplica la doctrina que declara inconstitucional por ser confiscatoria la parte de gravamen que excede del beneficio obtenido. Sin embargo, considera que cuando se obliga al contribuyente a destinar al pago del impuesto la totalidad de la plusvalía obtenida con la transmisión, la liquidación es también claramente confiscatoria.

Afirma el Alto Tribunal que una aplicación estricta de la doctrina constitucional hubiera supuesto que el importe a abonar por el sujeto pasivo coincidiría con el incremento de valor (17.473,71 euros). Considera que una situación como ésta es también contraria a los principios de capacidad económica y no confiscatoriedad del artículo 31 de la Constitución, pues la plusvalía puesta de manifiesto en la transmisión es el indicador de capacidad económica gravable por el impuesto. Y concluye que es contraria a Derecho, por confiscatoria, una liquidación del Impuesto sobre el Incremento del Valor de los Terrenos de Naturaleza Urbana que establezca una cuota impositiva que absorba todo el incremento de valor.

Y si bien el Tribunal Supremo se está refiriendo, por ser el objeto del recurso, exclusivamente a aquellos supuestos en los que la cuota agota totalmente la ganancia patrimonial obtenida, señala también que no es el órgano llamado a fijar qué porcentaje debe representar la cuota a pagar respecto del incremento de valor para que se entienda que no existe la desproporción que concurre en el caso objeto de recurso. Y esto da a entender que también podría ser considerada inconstitucional una cuota que, pese a no agotar totalmente la ganancia patrimonial, sí lo haga en un porcentaje significativamente alto.

En definitiva, sigue habiendo zonas oscuras en esta cuestión y es por ello que hace un nuevo llamamiento al legislador para que adapte la normativa del impuesto a las exigencias constitucionales, tal como ya hizo en su día el Tribunal Constitucional.

Con este pronunciamiento, se abren nuevas vías de reclamación de cantidades indebidamente ingresadas por plusvalías municipales, siendo distinto el plazo para aquellas cuotas satisfechas en régimen de autoliquidación (cuatro años) de las abonadas en vía de liquidación (cuya firmeza se alcanza al mes de liquidadas).

Pero este distinto trato daría para escribir un nuevo artículo...

Más información

BROSETA

SEGUIMOS CON GME (GAMESTOP). UNA NUEVA MARIPOSA

Francisco Llinares
Analista Financiero
http://www.rankia.com/blog/llinares

Como las dos estrategias anteriores ya están en beneficios, he pensado añadir esta nueva y baratita para pobres.

Estrategia para aprovechar la locura de Gamestop (GME)

Un calendario spread para pobres de AMC Entertainment (AMC)

Aunque GME suba y baje como el ascensor de un rascacielos, todos sabemos que al final terminará en la zona baja de la cotización. Cuando hay subidas fuertes es un buen momento para comprar algo barato y muy fuera de dinero, pero como los puts siguen caros, debido a que todos saben dónde acabará la cotización, me he decidido por una mariposa.

He puesto en la foto 4 mariposas de toda la zona baja de cotizaciones. El precio de todas es muy parecido. Es cuestión de adivinar la zona en la que quedará cuando baje. Pero, aunque no se acierte el precio el día del vencimiento, hay bastante seguridad de que cuando baje fuerte todas estas mariposas subirán de precio.

KATE Y SU ECONOMÍA DEL DONUT

Isabel Giménez Zuriaga
Directora General Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros
igimenez@febf.org

"La profesora Raworth es una visionaria que redefine los fundamentos económicos y nos permite reflexionar sobre nuestro punto de partida y diferentes itinerarios así como sus consecuencias medioambientales. El alcance de su pensamiento es similar al de la Teoría General de J.M. Keynes a principios del s.XX".

G.Monbiot.

El libro de Kate Raworth, profesora visitante de la Universidad de Oxford e investigadora retirada de Oxfam, es refrescante y necesario. Tratándose de un trabajo crítico sobre el funcionamiento del capitalismo global, no es trivial que un reputado defensor de la globalización económica lo haya recomendado como lectura obligada del 2017. Para Martin Wolf (2017), del *Financial Times,* no es necesario estar de acuerdo con la metáfora central del Dónut para reconocer que el libro es admirable en su intento de ampliar el horizonte desde el que hoy se piensa sobre la economía.

Duncan Green (2017) también revela su entusiasmo, y escribe en un blog del Banco Mundial que si tan solo 10 % de las ideas de Raworth fuesen implementadas, el mundo sería un lugar mejor.

Una fortaleza del libro de Raworth es sin duda su soporte bibliográfico, en tanto logra armonizar un sinnúmero de textos clásicos y más contemporáneos, tanto ortodoxos como heterodoxos, en una historia coherente, creativa y constructiva sobre los grandes retos sociales y ambientales del siglo XXI. El uso de la historia para exponer sus argumentos le permite también elaborar críticas en contexto, y poner así en evidencia la necesidad de reinterpretar ideas dadas por hecho en el pasado.

Un ejemplo de ello es la referencia al debate del origen de la medición del crecimiento económico de un país. Relata Raworth que en los años 1930 el Congreso de los Estados Unidos encomendó a Simon Kuznets la tarea de calcular el valor de la economía nacional. En aquel momento histórico causaba gran preocupación la demanda extraordinaria de recursos financieros generada por el denominado "New Deal", así como la amenaza apremiante de una nueva guerra mundial. Como resultado, aquella métrica fue muy relevante, siendo un asunto de seguridad nacional.

Tras la segunda guerra mundial, y debido a la influencia estadounidense en la reconstrucción de Europa con el Plan Marshall, y la contención del comunismo en Asia y América Latina, el crecimiento económico, medido a través del PIB, se convierte en un estándar internacional.

Su importancia teórica se materializaría más tarde en los años 50 tras la presentación de la *Curva de Kuznets*, con una relación negativa, al principio, y positiva, luego de cierto punto, entre el PIB per cápita de una sociedad y la distribución de sus ingresos. Ello disciplinaría a los individuos a ser tolerantes con márgenes (incluso desmedidos) de concentración de la riqueza, bajo la promesa de que a partir de cierto punto el equilibrio económico desencadenaría en mayor equidad. A pesar de la advertencia de Kuznets(1955), quien en su artículo original, publicado en la revista *American Economic Review,* escribió que su teoría tenía un sustento de tan solo un 5% de información empírica y 95% de especulación.

En el corazón de la crítica de Raworth, y de donde, según cuenta la autora, surge la idea de dibujar una visión alternativa de la economía (ver siguiente sección), reside el modelo del flujo circular de Paul Samuelson. El referente es relevante, en tanto se trata de una imagen incluida en el libro de introducción a la Economía más vendido en la historia. El lector puede consultar el segundo capítulo del texto (en su versión contemporánea el manual tiene como coautor a William Nordhaus) para constatar la centralidad de dicha imagen en la formación de economistas profesionales de hoy.

El problema de aquella visión mecanicista del mundo, en la que las preferencias humanas y los sistemas de precios son el único prerrequisito para maximizar el beneficio de todos en la sociedad, no reside solo en sus supuestos (ej. el reducir al comportamiento humano al de una *máquina maximizadora*) sino, sobre todo, en el riesgo que implica ignorar que las capacidades del planeta no pueden satisfacer las líneas de producción que garanticen un equilibrio general de mercado. A pesar de ello, indica Raworth, muchos estudiantes de economía siguen aprendiendo a ser como el hombre racional, aquel que vive aislado de los demás, con dinero en sus manos, con una calculadora en la cabeza y unas preferencias fijas que le indican que el único límite a su consumo es su presupuesto individual.

En este contexto no deja de ser interesante que Rober Boyer (2015), padre de la *Teoría de la Regulación*, también haga referencia al legado de Samuelson, señalando que al menos en Francia a mediados del s.XX, sus postulados neoclásicos fuesen completamente irrelevantes para explicar el equilibrio entre crecimiento económico y distribución del ingreso que logró consolidar aquel país durante aquel periodo.

Una de las críticas más interesantes planteadas en el libro gira en torno al uso del lenguaje de los denominados "fallos del mercado" para hacer referencias tímidas a la depredación

humana del medio ambiente. En palabras de Raworth (2017) es necesario:

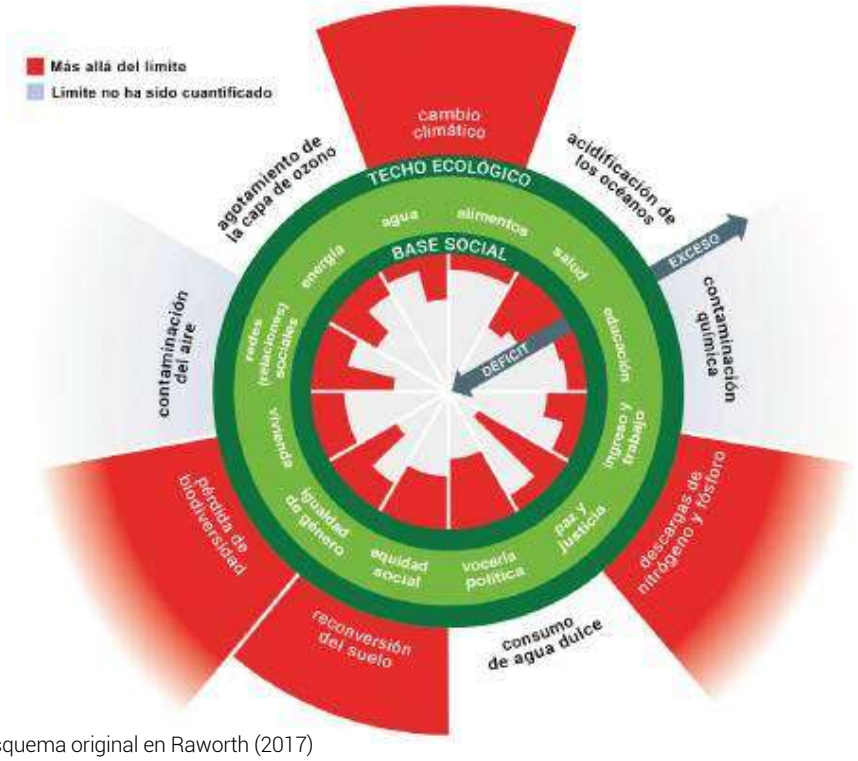
[*dejar] de lado la amada noción de externalidades de los economistas, [o] aquellos efectos incidentales que reciben las personas que no estaban involucradas en las transacciones que las producían -como el vertido tóxico que afecta a las comunidades que viven cerca de un río contaminado por una fábrica o la polución inhalada por los ciclistas a través del tráfico urbano. Tales externalidades negativas, señala el economista ecológico Herman Daly, son aquellas cosas que "nosotros clasificamos como externalidades simplemente porque no hemos hecho ninguna previsión para ellos en nuestras teorías económicas. (p. 123).*

Los daños que el sistema económico contemporáneo hace al planeta son, por el contrario, argumenta la autora, endógenos (o inherentes) al mismo. De un lado, existen estudios (Cárdenas, Stranlund & Willis, 2000), que demuestran cómo *el homus economicus*, que tanto se insiste en institucionalizar desde algunas facultades de economía, es un individuo que no sabe ni le interesa resolver problemas de acción colectiva. Se fomenta, por tanto, un ser medioambiental depredador "racional". Raworth sostiene que esta es una visión que se mantiene casi intacta desde los trabajos de los pensadores marginalistas de finales del s.XIX y comienzos del s.XX, llevando a la autora a dictaminar que *"a los ciudadanos del 2050 se les está enseñando una estructura económica mental vetusta, enraizada en los libros del 1950, a su vez derivada de teorías del 1850" (p. 7).*

Desde una perspectiva más *macro*, la autora trae a colación la investigación liderada por Johan Rockstrom sobre los *límites planetarios* para constatar cómo el ser humano ha empezado a agotar los recursos de la Tierra. El trabajo publicado en revistas como *Science y Nature* se centra en nueve aspectos ambientales globales como el cambio climático, la biodiversidad, la acidificación de los océanos, los cambios en los usos del suelo y los flujos biogeoquímicos, entre otros. El superar umbrales en cualquiera de estos temas, como de hecho ya ocurre con al menos cuatro de ellos, genera un riesgo ineludible para la vida humana en el planeta. Solo por citar dos ejemplos, ya se superó el umbral ideal de emisión de 350 partes por millón (ppm) de CO2 (la cifra mundial actual circunda en las 400 ppm). A su vez, es tal el ritmo alcanzado de extinción de especies (hasta diez veces más alta que lo que considera sostenible) que desde 1970 el número de mamíferos, aves, reptiles, anfibios y peces en la tierra se ha reducido a la mitad.

La economía del Dónut (figura 1) establece, por tanto, unos principios generales para orientar a los ciudadanos del s.XXI hacia el espacio justo y seguro que se encuentra entre el suelo social y el techo ambiental del planeta. El límite superior para toda actividad productiva se fundamenta en lo propuesto por Rockstrom y sus colegas. Por más que algunos líderes políticos poderosos quieran negarlo, el mundo es finito y sus recursos no logran reproducirse a las mismas tasas de crecimiento que lo hace el cambio tecnológico, la productividad empresarial y las crecientes necesidades -muchas de ellas artificiales- de consumo de bienes y servicios. En medio de tal debate, la autora invita a hacer un simple cálculo aritmético: de cumplirse la meta de crecimiento de 5% anual, cifra que se ha fijado como una especie de regla de oro entre especialistas, en 2050 el tamaño de la economía sería de cinco veces el de hoy, y para 2100, ¡de más de 50 veces! Es tal la dimensión de esa cifra, que invita a la reflexión.

Gráfico nº 1: La economía del donut



Fuente: Traducción del esquema original en Raworth (2017)

El límite inferior, por su parte, incluye metas sociales que según expertos garantizarían el cumplimiento global de los derechos humanos -por ejemplo, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas. Atender las necesidades básicas de la población demanda recursos del planeta, y eso tampoco se puede desconocer. De hecho, como indica la figura 1, los datos oficiales revelan que el sistema económico actual tampoco ha sido exitoso en resolver los doce fundamentos sociales propuestos por Raworth. Por ejemplo, en el mundo de hoy, señala la autora, un cuarto de la población mundial vive con menos de tres dólares diarios, un tercio no tiene acceso a una letrina, una de cada once personas no consume agua limpia y una de cada seis personas entre 12-15 años, la mayoría niñas, no va al colegio. Por ende, sostiene que

En este punto de la historia humana, el movimiento que mejor describe el progreso que necesitamos consiste en entrar en un equilibrio dinámico, moviéndose hacia el espacio seguro y equitativo del Dónut, eliminando tanto su déficit como su exceso al mismo tiempo. Este movimiento requiere un cambio profundo en nuestras metáforas: desde lo bueno (hacia adelante y hacia arriba) hasta lo bueno (en el equilibrio). Y cambiar la imagen del progreso económico de un crecimiento interminable del PIB hacia un crecimiento en equilibrio en el Dónut. (pp. 45-46)

La figura 1 debe dibujarse y reproducirse una y otra vez. Insiste Raworth que parte de la razón por la cual se ha perdido de vista el panorama completo de estos retos planetarios reside en un uso inadecuado del lenguaje económico.

El entramado de ecuaciones y tablas de coeficientes estadísticos -los cuales responden, muchas veces, a desarrollos teóricos basados en supuestos problemáticos sobre la economía y la sociedad- oscurecen la conversación. El Dónut es un esquema que esclarece la foto, al tiempo que ayuda a derribar mitos fundacionales de la teoría económica, como que el crecimiento del PIB es la única ruta para generar bienestar en el planeta o que los mecanismos de mercado detrás de la curva de Kuznets llevarán, por sí mismos, a generar los incentivos necesarios para que el balance planetario coincida con el equilibrio del mercado.

De hecho, mucho se habla hoy de la llamada curva de Kuznets ambiental. Rasworth cita trabajos de economistas que usan datos de unos 40 países para estimar el punto óptimo (17 mil dólares per cápita de hoy) a partir del cual los países comenzarían su camino hacia la descontaminación del agua y del aire.

Otros trabajos que cita la misma autora cruzan los mismos datos con variables adicionales, y argumentan que los factores que mejor explican la adopción de medidas de sostenibilidad ambiental distan de ser netamente económicos (precios, oferta y demanda) y se acercan más a variables como la equidad en la distribución del ingreso, la educación y el respeto de los derechos civiles y políticos.

Estas ideas hacen resonancia de postulados sobre el pensamiento complejo del filósofo francés Edgar Morin, para quién "*la organización vital no puede ser comprendida con la misma lógica que la organización de la máquina artificial*" (Morin y Pakman, 1994, p. 30). Todo ello a pesar de que quienes diseñaron el lenguaje económico a finales del s.XIX lo hicieron, precisamente, inspirados por la mecánica newtoniana.

¿Y cuáles son las propuestas de Raworth? Sin entrar a resumir cada uno de sus siete principios, es posible afirmar que su eje rector consiste en *cambiar las metas* del modelo económico mundial -a propósito del reciente trabajo de Rodríguez (2017). Esto puede sonar ambiguo o idealista. Sin embargo, parte del escepticismo entre críticos a visiones como la economía del Dónut surge de una manera particular de interpretar la historia y de las leyes que gobiernan al sistema internacional. La más consolidada, quizás, es que el mercado tiene sus propias reglas, y que al obviarlas se le estaría dando la espalda a una fuerza que es natural, ineludible, y sin la cual sería imposible responder a los retos contemporáneos de la política pública.

Nada más contrario al mensaje de Mathew Watson (2005), quien hace una demostración lúcida de cómo la idea del mercado autoregulado hace parte de una narrativa con escaso sustento histórico, filosófico y empírico. De hecho, para un prestigioso economista de la Universidad de Cambridge la idea del "libre mercado" es un aforismo imperfecto, en tanto su propagación en el mundo "*fue resultado de algo que normalmente no asociaríamos con la palabra 'libre'; a saber, la fuerza*" (Chang, 2015, p. 69).

Al generar conciencia colectiva sobre la debilidad de numerosos supuestos subyacentes a dichos esquemas de pensamiento, y sus conclusiones derivadas, cobran mayor fuerza alternativas para reorganizar el sistema económico.

En la segunda parte del libro Raworth se adentra, eso sí, en sugerir medidas que podrían contribuir a hacer la transición desde un modelo económico que no solo reduzca sus márgenes de depredación, sino que además impulse procesos regenerativos de los recursos del planeta. En lugar de simplemente hacer *menos daño,* sostiene, el rediseño de diferentes industrias puede contribuir a *hacer más bien* al reponer continuamente los recursos consumidos. El caso de la fábrica de Nestlé en Jalisco que extrae agua a partir del proceso de condensación del vapor de la leche de vaca, en lugar de utilizar los recursos hídricos de la región, es un ejemplo relevante para las actividades industriales. El *tablero inteligente* propuesto por el Oberlin College, en Ohio, que permite visualizar en tiempo real los flujos de recursos en diferentes puntos de una ciudad y, con ello, crear conciencia entre los ciudadanos de su pertenencia a un sistema común (u organismo), ilustra la manera en que se puede trabajar entre todos por un consumo de bienes y servicios más responsable.

En su conjunto, todas estas ideas pueden ser prematuras y sujetas a mayores refinamientos para poder escalarlas al plano nacional e internacional, pero tienen el indudable mérito de ofrecer una visión panorámica de la economía "fuera de la caja".

El valor de la economía del Dónut se ve representado, por ende, no tanto en sus prescripciones de recetas mágicas para fomentar cambios necesarios, como en el diseño de un mapa visual de pensamiento global (una teoría general en términos keynesianos) que proporciona al público en general un lenguaje y una brújula que faciliten y puntualicen el diálogo social para concienciar y reconstruir (al menos en algunos aspectos) el sistema económico, político y social afectando al uso y distribución de los recursos. Sin duda, una reflexión muy necesaria y una aportación muy valiosa por parte de una gran economista que además es una excelente comunicadora.

"Humanity's 21st century challenge is to meet the needs of all within the means of the planet. In other words, to ensure that no one falls short on life's essentials (from food and housing to healthcare and political voice), while ensuring that collectively we do not overshoot our pressure on Earth's life-supporting systems, on which we fundamentally depend – such as a stable climate, fertile soils, and a protective ozone layer. The Doughnut of social and planetary boundaries is a new framing of that challenge, and it acts as a compass for human progress this century. K.Raworth (2017)

Bibliografía:

Atlas de justicia ambiental(2017). *Ranking de países.*

https://ejatlas.org/country

Boyer, R. (2015). Crecimiento, empleo y equidad: el nuevo papel del Estado. En A. Barcenay A. Prado, *Neoestructuralismo y corrientes heterodoxas en América Latina y el Caribe a inicios del siglo XXI* (pp. 299-324). Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal).

Cárdenas, J. C., Stranlund, J. & Willis, C. (2000). Local Environmental Control and Institutional Crowding-Out. *World Development*, 28(10), 1719-1733.

Chang, H. (2015). *Economía para el 99% de la población.* Bogotá: Penguin Random House.

Green, D. (2017). *Review of Doughnut Economics: a new book you will need to know about.* 24th. April.

https://blogs.worldbank.org/publicsphere/review-doughnut-economics-new-book-you-will-need-know-about

Kuznets, S. (1955). Growth and Income Inequality. *The American Economic Review*, 45(1), 1-28.

Monbiot, G. (2017). Finally, a breakthrough alternative to growth economics - the doughnut. *The Guardian.* Obtenido de The Guardian. 12nd april.

Morin, E. y Pakman, M. (1994). *Introducción al pensamiento complejo.* Barcelona: Gedisa.

Raworth, K. (2017). *Doughnut Economics: Seven Ways to Think Like a 21st-century Economist.* Vermonr: Chelsea Green Publishing.

Raworth, K. (2017). What on earth is the *Doughnut Economics.* Vermont: Chelsea Green Publishing.

Kateraworth/doughtnut

Rodríguez, C. (2017). *Por un medio ambiente sano que promueva los derechos humanos en el sur global.* Bogotá: Siglo XXI Edirores.

Watson, M. (2005). *Foundations of International Political Economy.* Nueva York: Palgrave.

Wolf, M. (2017). Summer books of 2017: Economics. *Financial Times.* Recuperado de Financial Times. 23rd june.

INDICADORES MACROECONÓMICOS

Indicadores macroeconómicos internacionales

	INFLACIÓN (*)			TASA DE PARO			P. INDUSTRIAL (*)		
	PERIODO	DATO	ANTERIOR	PERIODO	DATO	ANTERIOR	PERIODO	DATO	ANTERIOR
EEUU	Enero 21	1,4%	1,4%	Enero 21	6,3%	6,7%	Enero 21	-1,8%	-3,2%
ÁREA EURO	Enero 21	0,9%	-0,3%	Diciembre 20	8,3%	8,3%	Diciembre 20	0,1%	-0,6%
JAPÓN	Enero 21	-0,6%	-1,2%	Diciembre 20	2,9%	2,9%	Diciembre 20	-4,2%	-3,1%
REINO UNIDO	Enero 21	0,7%	0,6%	Noviembre 20	5,1%	5,0%	Diciembre 20	-3,3%	-3,9%

	CTO. PIB REAL (*)			BZA COMERCIAL (**)			TIPOS DE INTERÉS A LP (***)		
	PERIODO	DATO	ANTERIOR	PERIODO	DATO	ANTERIOR	PERIODO	DATO	ANTERIOR
EEUU(****)	4T20	4,0%	33,4%	3T20	-188..408.000	-158.687.000	Ene 21	1,08%	0,93%
ÁREA EURO	4T20	-5,0%	-4,3%	Dic 20	51.969.855	40.930.158	Ene 21	-0,53%	-0,58%
JAPÓN	4T20	-1,2%	-5,8%	Dic 20	621.619.038	434.455.265	Ene 21	0,02%	0,01%
REINO UNIDO	4T20	-7,8%	-8,7%	Dic 20	-6.202.000	-6.618..000	Ene 21	0,28%	0,26%

(*) Tasa interanual
(**) En moneda nacional.
(***) Media mensual de datos diarios
(****) Tasa intertrimestral anualizada

Afi

Guia del Sistema Financiero Español

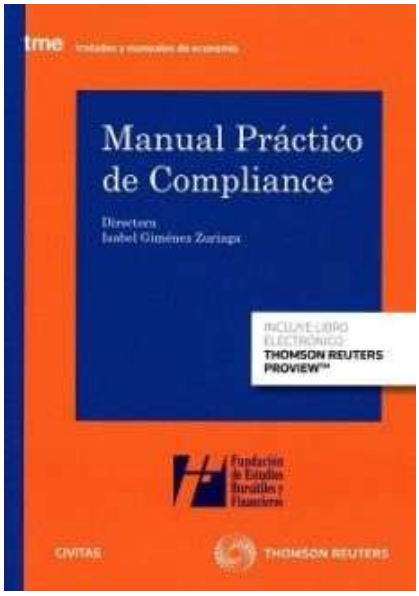
Fecha edición: Noviembre 2018 8ª Edición

La publicación de esta nueva edición, que ve la luz cuatro años después de la anterior (7ª edición), coincide con el 25 aniversario de su primer lanzamiento en 1994. El principal objetivo, desde su nacimiento, ha sido recoger las transformaciones del sistema financiero español y sus instituciones, con especial atención a la evolución del entorno internacional y, en particular, a la mayor integración europea. La Guía está elaborada por un amplio equipo de académicos y profesionales que abordan todos los cambios relevantes en la estructura institucional e instrumental del sistema financiero.

Las principales novedades de esta edición, además de las actualizaciones de los temas que se abordan, son las modificaciones en la instrumentación de la política económica y monetaria, el ajuste del marco regulatorio y las nuevas presiones de supervisión del sistema financiero. Además, las consecuencias de la crisis económica con las alteraciones tanto en los principales mercados (monetario, divisas, renta fija, renta variable...) como en las diferentes tipologías de entidades (banca, seguros, instituciones de inversión) y, finalmente, la digitalización y la innovación financiera.

Más información

"Manual Práctico de Compliance"



Fecha edición: Septiembre 2018

La reforma del Código Penal en el año 2010 y la Ley de Sociedades de Capital de 2015 cambiaron el alcance de la responsabilidad para administradores, consejeros y directivos en el ejercicio de sus funciones. El buen cumplimiento de las normas no puede darse por sentado dentro de cada empresa, sino que debe velarse porque efectivamente se cumplan. Más allá de los debates doctrinales, bajo el nuevo régimen jurídico, la inclusión de un sistema corporativo de Compliance reduce la gravedad de la responsabilidad ante posibles delitos y multas. Este Manual Práctico de Compliance servirá de guía a consejeros, directivos y administradores de cualquier pyme para poner en marcha e implantar un programa integral de compliance, asignando los recursos humanos y materiales necesarios con pragmatismo.

Más información

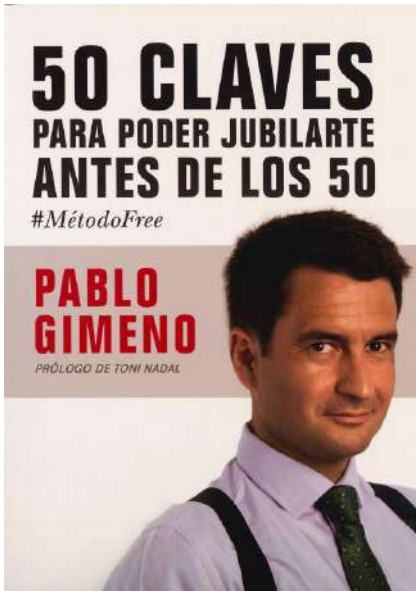
Retos de la sociedad digital y medios de pago

Fecha edición: Septiembre 2019

La digitalización de la sociedad exige una adaptación constante de las entidades financieras modificando la forma en la que se relacionan con este nuevo cliente de banca digital y, por ello, las entidades permiten contratar sus productos a través de canales digitales.
El tejido financiero español está trabajando para adaptar su modelo de negocio a esta combinación de innovación y trato personalizado, que le permitirán formar parte de este nuevo panorama competitivo: Robots que invierten los ahorros, tecnologías que supervisan las transacciones (blockchain), inteligencia artificial, técnicas y soluciones de machine learning, Big Data, billeteras digitales...
Esta transformación digital supone una mejora en la eficiencia de las entidades financieras, con una adaptación a nuevas formas de trabajar colaborativas, eficientes y ágiles, y permitiendo la captación de talento e innovación.
En esta publicación, se ha tratado de incluir todos los temas importantes para el debate sobre los efectos de los cambios en los medios de pago para los ciudadanos y consumidores de la sociedad digital. Todo ello a partir de un nutrido grupo de profesionales expertos en la materia.

Más información

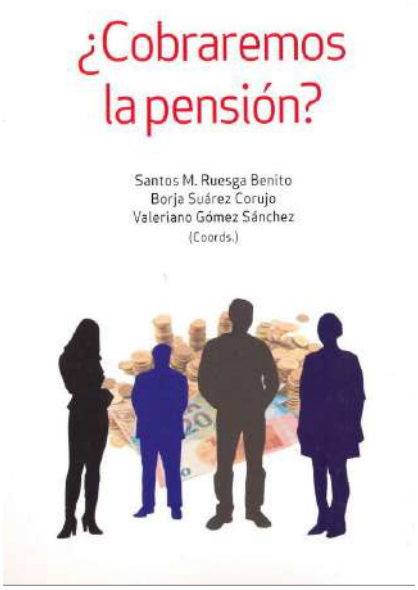
"50 Claves para poder jubilarse antes de los 50"



Fecha edición: 2018

¿50 claves para poder jubilarte antes de los 50? ¿Ess eso lo que realmente quiero ofrecerte con este libro? En realidad, es algo más que eso. Mejor dicho: mucho más que eso. De lo que se trata es de poder elegir. Que seas tú quien esté en la facultad de decidir si quieres seguir trabajando o no.
¿Cómo se consigue algo así? Vivimos en una sociedad en la que nos sentimos obligados a trabajar ocho horas diairias desde los veinte hasta los sesenta y cinco años... ¿Existe alguna fórmula para acabar con esta "obligación"?
Si que existe. Pero más que una fórmula es todo un proceso activo, continuo y constante en el que aprendamos a identificar cuáles son exactamente los esfuerzos que hemos de realizar durante media etapa de tu vida para poder vivir mejor que nadie la otra mitad de ella. Un proceso que nos ha de llevar a tomar las riendas de nuestra vida y alcanzar el objetivo promordial: **la libertad financiera.**

"¿Cobraremos la pensión?"

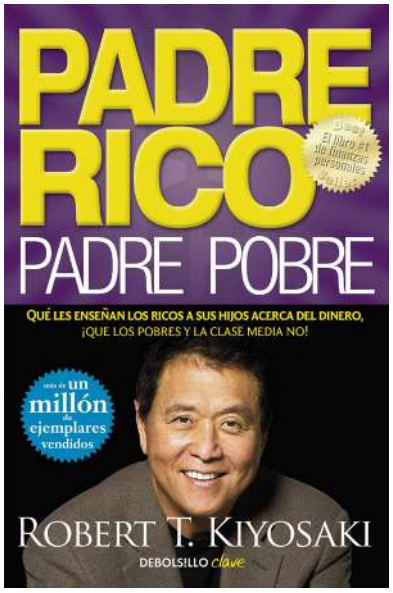


Fecha edición: 2017

No pretendo alarmar a nadie con el título que hemos elegido para este libro, compendio de trabajos de diferentes especialistas en la materia. Tan solo tratamos de dar respuesta a una pregunta ("¿cobraremos la pensión?") que se ha instalado en el imaginario colectivo de nuestras sociedades avanzadas- a impulsos, sin duda, de intereses espurios- en aquellos lugares donde desde hace décadas vienen funcionando sistemas de pensiones públicas, de carácter contributivo en su financiación y de reparto en su asignación.

Aunque el sistema público de pensiones es un tema de permanente actualidad, ha sido en los últimos años, coincidiendo con la crísis que hemos convenido en llamar la Gran Recesión (2007-2014), cuando se ha rerigido en un tema de singular importancia en el debate sociopolítico de las sociedades europeas.

"Padre Rico, Padre Pobre"



Esta es la historia de un niño que nació y creció en Hawai, hijo de un padre tradicional, maestro de escuela y con un gran currículo y de su padre adoptivo, un hombre pragmático totalmente opuesto a su padre biológico, quien enseñó a éste chico las lecciones para convertirse en un hombre inmensamente rico. Aquí están los consejos que ambos padres le dieron y como él usó los mejores.

ÓRGANOS DE GOBIERNO

PATRONATO

PRESIDENTE

Ximo Puig Ferrer
Presidente de la Generalitat Valenciana

VICEPRESIDENTE

Sociedad Rectora de la Bolsa de Valores de Valencia
Vicente Olmos Ibáñez

VOCALES

Consellería de Hacienda y Modelo Económico
Vicent Soler i Marco

Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana

Lourdes Soriano Cabanes

Confederación Empresarial Valenciana
José Roselló Císcar

Universitat Politècnica de València
Ismael Moya Clemente

Feria Valencia

Luis Miguel Marti Bordera

Colegio Notarial de Valencia

Francisco Cantos Viñals

Consulado de la Lonja de Valencia
Vicente Ebri Martínez

Real Sociedad Económica de Amigos de Valencia
Vicent Cebolla i Rosell

Ilustre Colegio de Abogados de Valencia
Auxiliadora Borja Albiol

Universidad CEU Cardenal Herrera
Esperanza Ferrando Nicolau

Cuatrecasas
Juan Grima Ferrada

Uría Menéndez
Jorge Martí Moreno

Deloitte
Juan Corberá Martínez

Divina Pastora Seguros
Armando Nieto Ranero

Bankia
Jaime Casas Poy

Banco Sabadell
Fernanco Canós Mangriñán

PATRONOS DE HONOR

Rafael Benavent Adrián
Damián Frontera Roig
Aldo Olcese Santonja
José Viñals Iñiguez

CONSEJO PERMANENTE

PRESIDENTE

Conselleria de Hacienda y Modelo Económico
Vicente Soler i Marco

VOCALES

Sociedad Rectora de la Bolsa de Valores de Valencia
Vicente Olmos Ibáñez

Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana
Lourdes Soriano Cabanes

Confederación Empresarial Valenciana
José Roselló Císcar

Universitat Politècnica de València
Ismael Moya Clemente

SOCIOS DE LA FEBF CON REPRESENTACIÓN EN EL PATRONATO

Pavasal

SOCIOS DE LA FEBF CON REPRESENTACIÓN EN EL CONSEJO PERMANENTE

Pavasal

CONSEJO GENERAL DE SOCIOS

www.febf.org

Adequa

Afin SGR

Alentta Abogados

Andersen

Atl Capital

Aon

Banco Santander

Bondholders

Bravo Capital

Buy & Hold

CaixaBank

Caixa Ontinyent

Caixa Popular

Carbonell Abogados

Club para la Innovación

Comunidad Valenciana

Consum

EY Abogados

Finametrix

GB Consultores

Global Omnium

Gómez Acebo & Pombo

Grant Thornton

GVC Gaesco

Ibercaja

KPMG

Livingstone

Marsh

Pascual & Arribas Abogados

Pavasal

Romá Bohorques

Stadler Rail Valencia

Tressis

Varona Abogados

30 Años

FEBF Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros